



**LE GROUPE**

Rapport d'activité  
2018

# Rapport d'activité – 2018

<b>1. Information financière 2018 .....</b>	<b>3</b>
1.1. Résultats consolidés .....	3
1.2. Faits marquants de l'année 2018 .....	6
1.3. Analyse des résultats consolidés .....	9
1.4. Information sectorielle .....	12
1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise .....	17
1.6. Point social .....	19
1.7. Performances boursières .....	19
1.8. Perspectives .....	19
1.9. Evolution du capital .....	19
1.10. Gouvernance .....	19
1.11. Calendrier prévisionnel .....	20
<b>2. Comptes consolidés 2018 .....</b>	<b>21</b>
Compte de résultat consolidé .....	21
Etat des produits et charges comptabilisés .....	22
Tableau des flux de trésorerie consolidés .....	23
Bilan consolidé .....	24
Bilan consolidé (suite) .....	25
Tableau de variation des capitaux propres consolidés .....	26
Notes annexes aux états financiers consolidés .....	27

# 1. Information financière 2018

## 1.1. Résultats consolidés

### Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées du groupe TF1. Les résultats ci-après sont présentés selon les normes IFRS 9 et IFRS 15 applicables depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2 288,3</b>	<b>2 132,4</b>
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	<i>1 662,2</i>	<i>1 565,7</i>
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	<i>626,1</i>	<i>566,7</i>
Résultat opérationnel courant	195,7	185,7
Résultat opérationnel	173,7	162,4
Résultat net des activités poursuivies	128,5	136,6
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt	413,6	372,3
Bénéfice net des activités poursuivies par action (€)	0,61	0,65
Bénéfice net des activités poursuivies dilué par action (€)	0,61	0,65
Total capitaux propres part du Groupe	1 576,0	1 587,5
Trésorerie/Dette nette des activités poursuivies	(27,5)	256,7
	2018	2017
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	209 891	209 664
Cours de clôture fin d'exercice (en euros)	7,08	12,29
Capitalisation boursière de fin d'exercice (en milliards d'euros)	1,49	2,58

## Contribution des activités poursuivies au compte de résultat consolidé

Les résultats ci-après sont présentés selon la nouvelle décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 entrée en vigueur à compter du deuxième trimestre 2018 et telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

Le nouveau secteur « Digital » regroupe les activités du groupe Aufeminin, Newweb, Studio71, TF1 Digital Factory, Vertical Station<sup>1</sup>, ainsi que Doctissimo et Gammed! acquises plus récemment. Au vu du caractère peu significatif des impacts sur 2017 et sur le premier trimestre 2018, il n'y a pas de retraitement des périodes antérieures.

M€	T4 2018	T4 2017	2018	2017	Var.	Var. %
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>712,7</b>	<b>657,9</b>	<b>2 288,3</b>	<b>2 132,4</b>	<b>155,9</b>	<b>7,3%</b>
<b>Antennes</b>	<b>531,3</b>	<b>528,6</b>	<b>1 763,7</b>	<b>1 717,6</b>	<b>46,1</b>	<b>2,7%</b>
<i>Publicité TV des chaînes en clair</i>	443,6	452,2	1 501,9	1 484,6	17,3	1,2%
<b>Studios et divertissements</b>	<b>126,8</b>	<b>129,3</b>	<b>408,6</b>	<b>414,8</b>	<b>(6,2)</b>	<b>-1,5%</b>
<b>Digital *</b>	<b>54,6</b>	<b>-</b>	<b>116,0</b>	<b>-</b>	<b>116,0</b>	<b>N/A</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>71,5</b>	<b>69,2</b>	<b>195,7</b>	<b>185,7</b>	<b>10,0</b>	<b>5,4%</b>
<b>Antennes</b>	<b>56,5</b>	<b>59,8</b>	<b>149,8</b>	<b>143,3</b>	<b>6,5</b>	<b>4,5%</b>
<b>Studios et divertissements</b>	<b>7,7</b>	<b>9,4</b>	<b>33,8</b>	<b>42,4</b>	<b>(8,6)</b>	<b>-20,3%</b>
<b>Digital *</b>	<b>7,3</b>	<b>-</b>	<b>12,1</b>	<b>-</b>	<b>12,1</b>	<b>N/A</b>
<b>Coût des programmes</b>	<b>(288,3)</b>	<b>(290,0)</b>	<b>(1 014,2)</b>	<b>(983,9)</b>	<b>(30,3)</b>	<b>3,1%</b>
<i>Coupe du Monde de Football</i>	-	-	(71,7)	-	(71,7)	N/A

\* Le groupe Aufeminin est consolidé depuis mai 2018

<sup>1</sup> Société mise en équivalence. Ex-MinuteBuzz.

## Détail du coût des programmes

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017
<b>Total coût des programmes</b>	<b>1 014,2</b>	<b>983,9</b>
<i>Événements sportifs</i>	71,7	-
<b>Total coûts des programmes hors événements sportifs</b>	<b>942,5</b>	<b>983,9</b>
Variétés / Jeux / Magazines	238,5	273,9
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	348,2	325,2
Sports (hors événements sportifs)	47,1	59,2
Information (incluant LCI)	136,7	142,5
Films	159,0	169,0
Jeunesse	13,0	14,2

## Coût des programmes ventilé par nature du compte de résultat

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017
Achats consommés et variation de stocks	(831,2)	(787,8)
Charges de personnel	(79,8)	(81,1)
Charges externes	(13,8)	(23,2)
Dotations nettes aux amortissements et provisions	(91,4)	(89,6)
Autres lignes du compte de résultat IFRS	2,0	(2,2)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(1 014,2)</b>	<b>(983,9)</b>

## 1.2. Faits marquants de l'année 2018

### Janvier

#### 18 Janvier 2018

Signature de l'accord relatif à l'acquisition par le groupe TF1 de la participation majoritaire du groupe Axel Springer (environ 78 % du capital) dans le groupe AUFEMININ (au prix de 38,74 €/action, sous réserve d'ajustements usuels à la date de réalisation).

La réalisation de cette opération reste soumise à l'obtention d'autorisations réglementaires en France et en Autriche.

#### 24 janvier 2018

Le groupe TF1 annonce avoir renouvelé son partenariat historique avec l'équipe de France pour 4 années supplémentaires et élargi son offre football avec la retransmission de la Ligue des Nations, des qualifications de l'Euro UEFA 2020 et de la Coupe du Monde 2022.

#### 29 Janvier 2018

Le groupe TF1 finalise la refonte de son portefeuille de marques avec le rebranding de NT1 et HD1 qui deviennent respectivement TFX et TF1 Séries Films.

#### 30 Janvier 2018

Le groupe TF1 annonce la signature d'un accord de distribution global avec Bouygues Telecom intégrant l'offre TF1 Premium et des services complémentaires. En parallèle, les deux groupes ont renouvelé leurs accords de distribution concernant les chaînes thématiques du groupe TF1 : Histoire, TV Breizh et Ushuaïa TV.

### Février

#### 1 février 2018

À compter du 31 janvier, date d'échéance des contrats et en l'absence de tout accord avec le groupe TF1, Orange n'est plus autorisé à vendre MYTF1 et les chaînes en clair du groupe TF1 à ses abonnés.

En conséquence, le groupe TF1 a dû suspendre, la fourniture à Orange du service replay MYTF1. Il a également demandé à ce que le distributeur cesse la vente des chaînes TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI, à ses abonnés.

### Mars

#### 2 mars 2018

Le groupe TF1 dénonce la décision unilatérale du groupe Canal + d'interrompre la diffusion de ses chaînes et de leurs services associés au mépris de ses abonnés.

#### 8 mars 2018

Le groupe TF1 s'associe à une large coalition d'acteurs du numérique européen pour inviter les pouvoirs publics à revoir en profondeur le projet de règlement européen e-Privacy.

Le groupe TF1 a déposé le 8 mars 2018 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le document de référence sur l'exercice 2017.

Le groupe TF1 et Orange annoncent la signature d'un nouvel accord de distribution de toutes les chaînes du groupe TF1 ainsi que des services non linéaires associés à ces chaînes tels que des programmes en replay de MYTF1 avec des fenêtres de diffusion étendues, des programmes en avant-première de leur diffusion TV, deux nouvelles chaînes TF1 + 1 et TMC +1, disponibles à la rentrée 2018, la diffusion en qualité UHD 4K de programmes événementiels.

#### 9 mars 2018

Maylis Çarçabal est nommée Directrice Communication et Marques de TF1.

#### 29 mars 2018

Le groupe TF1 annonce le renouvellement de son partenariat de longue date avec World Rugby pour la Coupe du Monde de rugby 2019 qui se déroulera au Japon du 20 septembre au 2 novembre 2019.

La France est l'un des plus grands marchés de diffusion du rugby au monde, moteur de la croissance record enregistrée pendant la Coupe du Monde de Rugby 2015, avec une hausse du nombre de téléspectateurs en direct de 48 %, à 479 millions, et de 75 % en Europe.

### Avril

#### 5 avril 2018

Le groupe TF1 et les actionnaires minoritaires de Newen Studios, filiale à 70% de TF1, signent un accord en vue de l'acquisition par TF1 de 30% du

capital et des droits de vote de la société lui conférant au total 100% de Newen Studios.

### 25 avril 2018

Le groupe TF1 et Free signent un nouvel accord de distribution global. Cet accord prévoit la distribution par Free d'une part de toutes les chaînes du groupe TF1, et d'autre part des services non linéaires associés à ces chaînes.

### 27 avril 2018

Le groupe TF1 finalise l'acquisition du groupe Aufeminin auprès d'Axel Springer après avoir obtenu les autorisations réglementaires en France et en Autriche. Olivier Abecassis, membre du Comité Exécutif du groupe TF1, est nommé Président Directeur Général.

## Mai

### 2 mai 2018

Olivier Abecassis ayant été nommé PDG du groupe Aufeminin, l'organisation en interne évolue : Arnaud Bosom, DGA Relations Humaines et RSE supervisera les équipes techniques broadcast et des systèmes d'information, Christine Bellin, Directrice Stratégie, Développement et Transformation dirigera les équipes Innovation et Digital.

### 22 mai 2018

Dépôt du projet de note d'information relative à l'Offre Publique d'Achat Simplifiée visant les actions de la société Aufeminin et initiée par TF1.

## Juin

### 15 juin 2018

Les groupes France Télévisions, M6 et TF1 unissent leurs forces pour bâtir ensemble une plateforme OTT française : SALTO. Cette alliance entre les trois principaux éditeurs du marché s'inscrit dans la volonté d'accompagner toujours mieux le public français dans l'évolution de ses usages. Une société autonome, détenue à parts égales par les trois groupes, sera créée à l'issue de l'examen par les autorités compétentes.

## Juillet

### 03 juillet 2018

Suite à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence, le groupe TF1 annonce la finalisation

de l'acquisition du solde (30 %) du capital du groupe Newen Studios. Bibiane Godfroid est nommée Présidente de Newen Studios.

### 12 juillet 2018

Le groupe TF1 et le groupe Lagardère annoncent être entrés en négociations exclusives en vue de l'acquisition de 100 % de Doctissimo.

## Septembre

### 3 septembre 2018

A l'occasion du « Grand Prix des Medias CB News » 2018, le groupe TF1 a été de nombreuses fois primé. Au cours de cette cérémonie, le Groupe a remporté 6 distinctions dont le Prix de la meilleure chaîne TV et le prix de la meilleure émission pour *Burger Quiz*.

### 7 septembre 2018

Franchissement en hausse des seuils de 95% du capital et des droits de vote de la société Aufeminin par TF1 et annonce d'un projet d'offre publique de retrait suivie d'un retrait obligatoire.

### 14 septembre 2018

Le groupe TF1, le SATEV, le SPECT, le SPFA, le SPI et l'USPA renouvellent leur partenariat en faveur de la création. La part des investissements du groupe TF1 consacrée aux œuvres relevant de la production dite « dépendante », réservée à ses filiales, est désormais portée à 30% de son obligation d'investissement dans les œuvres patrimoniales. Cet accord vient modifier celui signé le 24 mai 2016. Il entrera en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2019 et s'appliquera pour une durée de trois ans.

### 18 septembre 2018

Le groupe TF1 confirme ses guidances et partage son ambition sur ses nouveaux métiers lors du Capital Markets Day. Le groupe prévoit, notamment, une amélioration de sa rentabilité sur capitaux engagés à trois ans.

## Octobre

### 3 Octobre 2018

Dépôt du projet de note d'information conjointe relative à l'offre publique de retrait suivie d'un retrait obligatoire visant les actions de la société Aufeminin.

## **TF1 - Information financière 2018**

### **10 Octobre 2018**

Le groupe TF1 finalise l'opération d'acquisition de 100% des titres de Doctissimo. Ce rachat permet à TF1 de se positionner sur une marque forte avec une communauté importante pour renforcer ses positions sur la cible féminine.

### **18 Octobre 2018**

Offre publique de retrait suivie d'un retrait obligatoire visant les actions de la société Aufeminin.

### **25 Octobre 2018**

Le Groupe TF1 signe un accord avec la National Football League pour la diffusion du Super Bowl.

## **Novembre**

### **5 Novembre 2018**

Le Groupe TF1 signe un accord pour la diffusion des finales des championnats du monde de Handball Féminin et Masculin.

### **12 Novembre 2018**

Le Groupe TF1 annonce l'acquisition de Gamned!. L'acquisition permet d'associer les audiences de son pôle digital à l'efficacité du programme pour développer une offre publicitaire intégrée et performante.

### **14 Novembre 2018**

Nouvel accord de distribution global entre le Groupe TF1 et le Groupe Canal+. Cet accord permet au Groupe Canal+ d'intégrer dans ses offres toutes les chaînes du Groupe TF1 ainsi que les services non linéaires.

### **22 Novembre 2018**

Le Groupe TF1 a acquis les droits pour les Championnats du monde de Handball masculin et féminin. Le Groupe TF1 diffusera jusqu'à 4 matchs pour chaque édition. Le Groupe diffusera en cas de qualification de l'équipe de France la finale en exclusivité et en clair.

## 1.3. Analyse des résultats consolidés

Les résultats ci-après sont présentés selon la nouvelle décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 entrée en vigueur à compter du deuxième trimestre 2018 et telle que présentée en note 4 – secteurs opérationnels des notes annexes aux états financiers consolidés et selon les normes IFRS 9 et IFRS 15 applicables depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé 2018 du groupe TF1 s'élève à 2 288,3 millions d'euros, en hausse de 155,9 millions d'euros, +7,3%<sup>1</sup> par rapport à 2017 grâce à :

- Une progression du chiffre d'affaires, à périmètre constant, de 40,0 millions d'euros sur un an résultant, sur le segment des Antennes, des accords signés, au cours de l'année 2018, avec l'ensemble des opérateurs télécoms et de la bonne performance du chiffre d'affaires publicitaire télévision et digital ;
- Une croissance de 115,9 millions d'euros due à l'impact de la croissance externe réalisée au cours de l'année. La stratégie de diversification du Groupe porte ses fruits avec notamment la consolidation des activités du pôle digital Unify nouvellement créé autour d'Aufeminin acquis en mai dernier.

### Coût des programmes et autres produits et charges d'exploitation

#### Coût des programmes

Le coût des programmes des cinq chaînes en clair du Groupe s'élève à 1 014,2 millions d'euros sur 2018, en hausse de 30,3 millions d'euros sur un an : il inclut 71,7 millions d'euros de coûts de Coupe du Monde de Football. Le Groupe confirme ainsi sa capacité à piloter au mieux sa structure de coûts de grille en maintenant un niveau d'audiences élevé.

#### Autres charges, amortissements et provisions

En 2018, les autres charges, amortissements et provisions sont en hausse de 115,6 millions

d'euros, en lien notamment avec la consolidation du groupe Aufeminin.

### Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant 2018 du Groupe s'élève à 195,7 millions d'euros, en progression de 10,0 millions d'euros dans une année de diffusion de la Coupe du Monde de Football pour un coût de 71,7 millions d'euros. Cette performance traduit, d'une part, la réussite de l'intégration de nouvelles sources de revenus et démontre, d'autre part, la capacité du Groupe à adapter sa structure de coûts pour optimiser sa rentabilité.

Le taux de marge opérationnelle courante incluant les coûts de diffusion de la Coupe du Monde, est stable sur un an à 8,6%. Hors coûts de la Coupe du Monde, le taux de marge opérationnelle courante s'élève à 11,7%, en hausse de 3 points par rapport à l'année précédente, confirmant l'atteinte de notre objectif d'amélioration de la marge opérationnelle courante hors événement sportif majeur par rapport à 2017.

### Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel 2018 du Groupe s'établit à 173,7 millions d'euros après la prise en compte, pour la dernière année, de 22,0 millions d'euros de charges non courantes correspondant à l'amortissement des droits audiovisuels réévalués dans le cadre de l'acquisition de Newen Studios.

### Résultat net

Le résultat net part du Groupe 2018 s'établit à 127,9 millions d'euros. Hors impact de la cession de la participation dans Groupe AB en 2017, le résultat net 2018 est en croissance sur un an.

### Structure financière

Au 31 décembre 2018, le total des capitaux propres part du Groupe atteint 1 576 millions d'euros pour un total de bilan de 3 157 millions d'euros.

La trésorerie brute s'établit à fin décembre 2018 à 117 millions d'euros contre 496 millions d'euros à fin décembre 2017.

La dette nette atteint 27,5 millions d'euros au 31 décembre 2018, contre une trésorerie nette de 257

<sup>1</sup> Hors effet périmètre, la croissance du chiffre d'affaires sur 2018 est de +1,9%.

## TF1 - Information financière 2018

millions d'euros à fin décembre 2017, après prise en compte de l'acquisition du groupe Aufeminin et des impacts du rachat des 30% résiduels de Newen Studios.

Au 31 décembre 2018, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 1 040 millions d'euros, dont 140 millions d'euros pour Newen Studios. Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le Groupe Bouygues. Au 31 décembre 2018, les tirages ont été réalisés à hauteur de 92 millions d'euros pour Newen Studios.

Le Conseil d'Administration rappelle qu'un programme de rachat d'actions est envisagé, pour un montant de 50 millions d'euros, sur la base de la résolution numéro 11 votée à l'Assemblée Générale du 19 avril dernier.

## Retour aux actionnaires

Afin de rémunérer les capitaux investis, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 18 avril 2019 de verser un dividende de 0,40 euro par action, en progression de 14% versus 2017, représentant 65% du résultat net.

Les dates de détachement, d'arrêté des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 29 avril, 30 avril et 2 mai 2019.

## Actionnariat

	Situation au 31 décembre 2018		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,8%</b>	<b>43,8%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>15 312 888</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	15 121 278	7,2%	7,2%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	191 610	0,1%	0,1%
<b>Flottant</b>	<b>102 669 755</b>	<b>48,9%</b>	<b>48,9%</b>
<i>dont flottant étranger (1)</i>	63 826 445	30,4%	30,4%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	38 843 310	18,5%	18,5%
<b>Autodétention</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>209 928 940</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	Situation au 31 décembre 2017		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,8%</b>	<b>43,8%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>14 284 038</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,8%</b>
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	14 080 439	6,7%	6,7%
<i>dont salariés au nominatif</i>	203 599	0,1%	0,1%
<b>Flottant</b>	<b>103 635 407</b>	<b>49,4%</b>	<b>49,4%</b>
<i>dont flottant étranger (2)</i>	69 575 270	33,2%	33,2%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	34 060 137	16,2%	16,2%
<b>Autodétention</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>209 865 742</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	Situation au 31 décembre 2016		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,9%</b>	<b>43,9%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>15 202 469</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	15 043 947	7,2%	7,2%
<i>dont salariés au nominatif</i>	158 522	0,1%	0,1%
<b>Flottant</b>	<b>102 268 776</b>	<b>48,8%</b>	<b>48,8%</b>
<i>dont flottant étranger (2)</i>	60 290 960	28,8%	28,8%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	41 977 816	20,0%	20,0%
<b>Autodétention</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>209 417 542</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

(1) Incluant les porteurs non-identifiés.

(2) Estimations relevé Euroclear.

(3) Actionnariat salarié au sein du plan d'épargne d'entreprise.

(4) Pour les salariés détenant des actions sous la forme nominative, le droit de vote s'exerce individuellement.

## Evénements majeurs survenus depuis la clôture

### Le groupe TF1 entre en négociations exclusives en vue de la cession de l'activité opérationnelle de télé-achat.

Alors que le métier de la vente à distance est en profonde mutation, le groupe TF1 a décidé de se concentrer sur la diffusion des émissions de télé-achat sur ses antennes et envisage de céder l'activité opérationnelle (sourcing de produits, commercialisation, production TV...) à Jérôme Dillard, son ancien DG, entrepreneur indépendant, spécialiste reconnu du télé-achat, des produits de grande consommation, de la distribution spécialisée et de la relation clients, avec lequel TF1 est entré en négociations exclusives.

Ce dernier s'est engagé à reprendre l'ensemble des équipes.

De son côté, le groupe TF1 s'est engagé à poursuivre la diffusion des émissions de télé-achat sur ses antennes sur les cinq prochaines années. Le projet d'opération sera, conformément à la législation, soumis à l'examen des instances représentatives du personnel concernées.

### Le groupe TF1 annonce la création de Unify, son nouveau pôle digital

Unify rassemble les nouvelles activités digitales du groupe TF1 (hors OTT et replay TV) : le groupe Aufeminin (Aufeminin, Marmiton, MyLittleParis, etc.), Doctissimo, Neweb (Les Numériques, ZDNet, Paroles de Maman, etc.), Gammed!, Studio 71, Vertical Station et TF1 Digital Factory.

Présent dans 10 pays et rassemblant chaque mois plus de 100 millions de visiteurs uniques, Unify

devient le premier groupe numérique construit autour de contenus fédérateurs, de productions originales, de talents, d'événements et de services dédiés aux thématiques féminines, santé et divertissement.

Unify se positionne aujourd'hui sur 3 activités : Publishers, Brand Solutions et services, Social e-commerce.

La création de ce pôle digital favorisera les synergies avec le groupe TF1 aussi bien sur le plan éditorial que commercial.

Unify et TF1 Publicité pourront associer leur savoir-faire et leurs expertises pour apporter aux annonceurs des dispositifs cross media optimisés et inédits.

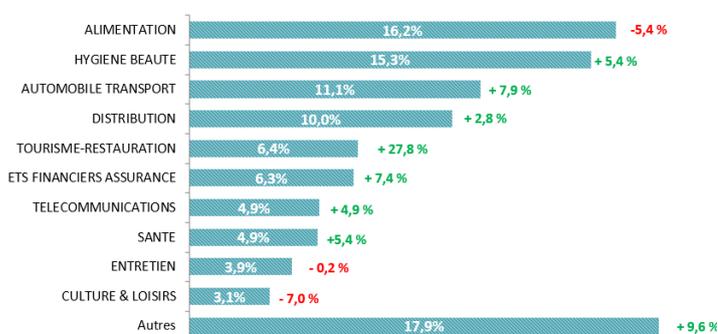
## 1.4. Information sectorielle

### Antennes

#### Chiffre d'affaires publicitaire

Sur 2018, les chaînes en clair du groupe TF1 voient leurs recettes brutes augmenter de 4,8% par rapport à 2017.

L'évolution des investissements publicitaires bruts (hors parrainage) par secteur en 2018, pour les cinq chaînes en clair, est présentée ci-dessous.



Source : Kantar Média, 2018 vs. 2017.

Le chiffre d'affaires publicitaire des cinq chaînes en clair du groupe TF1 s'élève à 1 501,9 millions d'euros (+1,2 % sur un an), soit 66% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Les chaînes de la TNT du Groupe ont poursuivi leur progression grâce à leurs performances d'audiences, en particulier sur les cibles.

Le Groupe continue également de bénéficier d'une très bonne performance du parrainage.

#### Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant des Antennes s'établit à 149,8 millions d'euros, en hausse de 6,5 millions d'euros sur un an après prise en compte du coût de diffusion de la Coupe du Monde de Football. Cette hausse résulte principalement des bonnes performances du chiffre d'affaires publicitaire TV ainsi que des accords signés avec les opérateurs télécoms.

#### Marché des chaînes en clair<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie - Médiamat

En 2018, la durée d'écoute de la télévision reste à un haut niveau et atteint, pour les Individus âgés de 4 ans et plus, 3h36, en retrait de 6 minutes sur un an. La consommation en différé (*catch-up TV* et enregistrement) est stable sur un an, tandis que la consommation *live* perd 6 minutes sur cette même période. Sur la cible des Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans (FRDA<50), la durée d'écoute de la télévision s'élève à 3h22, en retrait de 13 minutes sur un an, retrait lié exclusivement à la consommation *live*.

Ces données n'incluent pas la consommation délinéarisée sur les autres supports (ordinateurs, tablettes, smartphones, etc.) en *live* et en *replay*, ni la consommation effectuée hors domicile, tous supports confondus. Médiamétrie estime cette consommation délinéarisée à 10 minutes en 2018.

#### Audiences des chaînes en clair<sup>2</sup>

Dans un marché très compétitif, le groupe TF1 recueille les fruits de sa stratégie multi-chaînes et de sa transformation éditoriale.

Le Groupe a en effet renforcé son leadership sur l'ensemble des publics clés et en particulier sur les cibles jeunes auprès desquelles les progressions sont les plus marquées. Ces performances témoignent ainsi de la capacité du groupe à déployer des propositions adaptées à tous les publics :

- 32,6% de part d'audience sur les FRDA<50 (+0,3 pt), un écart qui s'accroît de plus de 12% par rapport à son principal concurrent privé ;
- 29,3% sur les Individus âgés de 25 à 49 ans (+0,1 pt) ;
- 33,8% sur les Individus âgés de 15 à 24 ans (+1,1 pt) ;
- 30,3% sur les Individus âgés de 15 à 34 ans (+1,3 pt) ;
- 26,9% sur les Individus CSP+ (+0,6 pt).

#### TF1

2018 marque la meilleure année de la chaîne TF1 depuis 2015 tant en termes de part d'audience sur la cible des FRDA<50 (22,5%) que de progression de sa part d'audience sur cette même cible (+0,4 point).

Avec 91 des 100 meilleures audiences, dont la meilleure audience avec la Finale de la Coupe du Monde et ses 19,4 millions de téléspectateurs et la meilleure audience dans chaque genre de

<sup>2</sup> Source : Médiamétrie

programme (Information, Sport, Fictions Françaises, Divertissement, Cinéma et Séries US), la chaîne TF1 confirme cette année encore sa position de leader.

- **Sport** : L'année 2018 est incontestablement marquée par le succès de la Coupe du Monde. Outre la retransmission des matchs qui ont attiré en moyenne 9 millions de téléspectateurs (et 14 millions en moyenne pour les matchs de l'Equipe de France), TF1 a su faire rayonner l'événement grâce à son dispositif spécial (magazines, documentaires, éditions spéciales). A noter que la finale de l'Euro de HandBall féminin a également fédéré un très large public avec 5,4 millions de téléspectateurs et un pic à 8,1 millions, reflétant la capacité unique de TF1 à promouvoir ses contenus et à rassembler un public toujours plus large. Sur l'année, TF1 s'octroie 42 des 50 meilleures audiences de sport cette année.
- **Fictions françaises** : TF1 met en avant une offre événementielle, puissante, diversifiée, ambitieuse et audacieuse en *prime time* (*Jacqueline Sauvage* à 8,8 millions de téléspectateurs, *Le Jour où j'ai brûlé mon cœur*, *Les Bracelets rouges*, *Les Innocents*, ou encore *Insoupçonnable*) aux côtés des franchises historiques qui affichent de très belles performances (le *cross over* *Joséphine/Camping Paradis* à 7,5 millions de téléspectateurs, *Section de Recherches* à 6,8 millions de téléspectateurs, ...). Les bonnes performances *Demain Nous Appartient* sont également à noter : le feuilleton d'*Access Prime Time* séduit jusqu'à 4,5 millions de téléspectateurs et 200 000 téléspectateurs de plus que l'an dernier en moyenne. En 2018, la fiction de TF1 affiche une progression très marquée sur cibles (+2 points sur FRDA<50 et +1 point sur les Individus âgés de 25 à 49 ans) et enregistre 42 des 50 meilleures audiences du genre cette année.
- **Séries étrangères** : L'année a été marquée par le lancement de la série *Good Doctor* qui a rencontré un énorme succès (jusqu'à 7,9 millions de téléspectateurs) ainsi que par la diffusion de l'adaptation de *La Vérité sur l'Affaire Harry Québert* (jusqu'à 6,7 millions) de Joël Dicker. Enfin, les grandes licences *L'Arme fatale*, *Grey's anatomy* et *Esprits Criminels* ont affiché une belle solidité, en particulier sur cibles. TF1 s'attribue 49 des 50 meilleures audiences de séries étrangères cette année.
- **Information** : Les journaux d'information restent larges *leader* à 13H (jusqu'à 7,5 millions de téléspectateurs) comme à 20H (jusqu'à 9,7 millions avec l'allocution d'Emmanuel Macron) et les magazines d'information connaissent un

succès renouvelé avec jusqu'à 4,7 millions de téléspectateurs pour *Sept à Huit* et 5,3 millions pour *Reportages*. L'année a également été marquée par la création du nouveau rendez-vous *Le 20H Le Mag*, leader avec jusqu'à 5,9 millions de téléspectateurs et la création d'une nouvelle offre de documentaires associés aux fictions événements (documentaire *Jacqueline Sauvage : victime ou coupable ?*). Au total, 15 programmes de l'information de TF1 ont réuni plus de 7,0 millions de téléspectateurs en 2018 et la chaîne s'octroie 48 des 50 meilleures audiences d'information cette année.

- **Divertissement** : TF1 est la seule chaîne à placer des divertissements dans le classement des 100 meilleures audiences. En plus des *Enfoirés* (10,2 millions de téléspectateurs), *Canteloup* (7,6 millions) et *Miss France* (7,5 millions) complètent le podium des divertissements de l'année, suivis des grandes franchises de la chaînes *The Voice* (7,1 millions), *Danse avec les Stars* qui réalise une excellente saison (en hausse sur un an avec 33% de part d'audience sur les FRDA<50 soit +5 points) ou encore *Koh Lanta* (avec jusqu'à 5,9 millions de téléspectateurs). TF1 détient 43 des 50 meilleures audiences de flux cette année.
- **Cinéma** : Les comédies françaises coproduites par TF1 ont été plébiscitées par le public : *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* réalise la meilleure audience du genre de l'année avec 8,7 millions de téléspectateurs suivis de *Les Tuche* (7,7 millions) et de *Rien à déclarer* (7,1 millions). Les 30 premières audiences de cinéma sont attribuées à TF1, qui est la seule chaîne présente dans le classement des meilleures audiences avec son offre cinéma.

### Chaînes TNT

Sur l'année 2018, le pôle TNT du groupe TF1, constitué des chaînes TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI, maintient son leadership. Il rassemble 10,1 % de part d'audience sur les FRDA<50 (-0,1 point sur un an) et 9,2 % de part d'audience sur les Individus âgés de 25 à 49 ans (-0,1 point sur un an).

#### TMC

TMC reste la chaîne *leader* des chaînes de la TNT avec une part d'audience sur la cible des FRDA<50 de 4,1%. Elle affiche également le record d'audience de la TNT cette année avec le match amical *France-Colombie* (4,7 millions de téléspectateurs) et totalise 24 des 50 meilleures audiences de la TNT. TMC poursuit également sa

## TF1 - Information financière 2018

montée en gamme avec la relance gagnante de *Burger Quiz* qui a rassemblé jusqu'à 2,3 millions de téléspectateurs ou encore les bonnes performances de *Quotidien*. La chaîne propose également l'offre de cinéma la plus performante des chaînes de la TNT avec la meilleure audience pour *Jurassic World* (jusqu'à 1,8 million de téléspectateurs) et 40 films à plus d'un million de téléspectateurs.

### TFX

La chaîne connaît de bonnes performances en devenant la troisième chaîne de la TNT sur la cible des FRDA<50 (avec 3,3 %) et en confirmant sa 2<sup>ème</sup> place sur les jeunes âgés de 15 à 24 ans.

Le cinéma offre ses meilleures audiences à la chaîne (*Le jour de gloire* avec 1,3 million de téléspectateurs, *Bienvenue à Marly-Gomont* à 1,2 million), ainsi que le match de foot *Allemagne-Pays-Bas* particulièrement fédérateur (à 1,2 millions). Les documentaires, magazines et émissions de télé-réalité en access (*La Villa des cœurs brisés* avec 11% sur les jeunes âgés de 15 à 24 ans) connaissent également de beaux succès. Enfin, la chaîne a enrichi son offre de genre « *factual* » attractif auprès des jeunes générations avec notamment *Tattoo Cover* (5% de part d'audience sur les FRDA<50 et 9% jeunes âgés de 15 à 24 ans) et la création *Beauty Match* (avec des parts d'audience de respectivement 7% et 13%).

### TF1 Séries Films

La chaîne réalise la 2<sup>ème</sup> plus forte progression de l'année sur la cible des FRDA<50 avec une hausse de +0,3 point pour atteindre une part d'audience de 2,5%. Ceci atteste de la pertinence de la ligne éditoriale de la chaîne reposant sur un triptyque cinéma, fiction française et séries US. La chaîne enregistre 18 des 20 meilleures audiences de la TNT HD avec notamment les succès des films de la franchise *L'Arme Fatale* (1,2 million de téléspectateurs), la série événement *La Servante écarlate* (jusqu'à 1,2 million), ou encore la fiction *Le Mec de la tombe d'à côté* (0,9 million).

### LCI

Entre janvier et décembre 2018, la chaîne a vu son audience fortement augmenter passant de 0,6% à 1,5% sur la cible des Individus âgés de 4 ans et plus. Cette progression assoit un peu plus son statut de 2<sup>ème</sup> chaîne d'information. En moyenne sur 2018, l'audience de la chaîne s'élève à 0,7% de part d'audience (sur la cible des Individus âgés de 4 ans et plus) et réalise la meilleure performance de son histoire avec *La Grande*

*Explication*, présentée par David Pujadas, qui réunit près d'1 million de téléspectateurs.

Les émissions présentées par les grandes signatures de LCI connaissent elles-aussi une très bonne dynamique : *La Matinale* de Pascale de la Tour du Pin (111 000 téléspectateurs en décembre 2018), *L'Heure de Bachelot* (148 000 téléspectateurs), *Audrey&Co* présentée par Audrey Crespo-Mara (150 000 téléspectateurs) ou encore *Perriscope* de Pascal Perri (133 000 téléspectateurs).

### TF1 Publicité (Régie hors-Groupe)

L'activité de la régie pour compte de tiers (radios, chaînes de télévision hors Groupe, etc.) est en hausse sur un an notamment grâce à l'accord avec Discovery Communications effectif depuis le 1er janvier 2018.

### TF1 Films Production<sup>1</sup>

La fréquentation des salles de cinéma est de 200,5 millions, en retrait pour la seconde année consécutive (-4,3% par rapport à 2017). Dans ce contexte, TF1 Films Production société réalise une belle performance 2018 en cumulant plus de 25 millions d'entrées en salles pour l'ensemble des 13 films qu'elle a co-produit soit près de 2 millions d'entrées que plus que l'an dernier pour 21 films sortis. L'année a été marquée par de larges succès au box-office : 3 films co-produits par TF1 Films Production se classe parmi le top 5 des sorties de l'année lesquels *Les Tuche 3* (en deuxième position avec 5,7 millions d'entrées), *La ch'tite famille* (en troisième position avec 5,6 millions d'entrées) et *Le Grand bain* (en cinquième position avec 4,2 millions d'entrées). TF1 Films Production a également bénéficié des succès de *Taxi 5* (3,7 millions d'entrées) et *Tout le monde debout* (2,4 millions d'entrées).

Sur 2018, la contribution de TF1 Films Production au chiffre d'affaires est stable sur un an mais la contribution au résultat opérationnel est en recul.

### TF1 Production

En 2018, TF1 production a produit environ 460 heures de programmes (versus 410 heures en 2017). Cette progression est principalement liée à :

- Une actualité sportive riche avec les matchs et magazines de Coupe du Monde 2018, le championnat d'Europe de Handball ainsi que le retour de la Formule 1 sur TF1 (4 grands prix) ;
- Le lancement de nouveaux programmes comme *Beauty match* pour TFX, Les plus belles vacances pour TF1 et la livraison de la saison 2 de *Mon plus beau Noël* et celle de *Petits secrets entre voisins*.

<sup>1</sup> Source : CBO Box Office

- Des opérations importantes de *brand content* pour le compte de Système U, Carrefour, Ferrero ou encore la Sécurité Routière.

Si la contribution de TF1 Production au chiffre d'affaires est stable par rapport à l'an dernier, sa contribution au résultat opérationnel du Groupe enregistre une hausse sur un an.

### Autres antennes et activités associées

#### e-TF1

Le groupe TF1 poursuit sa stratégie digitale en lien avec les Antennes du Groupe.

MYTF1 réalise une bonne performance sur l'année avec 1,4 milliard de vidéos vues<sup>1</sup>, en croissance de +9% sur un an, soutenue par des succès dans tous les genres : *Demain nous appartient*, *The Voice*, *Good Doctor*, *Paw Patrol*, *Quotidien*, *la Coupe du Monde 2018* et *La Villa des cœurs brisés*.

En 2018, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel de e-TF1 sont en progression versus l'année dernière.

#### Chaînes Thématiques

L'ensemble des chaînes payantes réalise en France une part d'audience de 10,1 % en 2018 sur la cible des Individus âgés de 4 ans et plus, en légère progression (+0,1 point) sur un an<sup>2</sup>.

Le chiffre d'affaires des chaînes thématiques du groupe TF1 (TV Breizh, Ushuaïa, Histoire) est en léger retrait sur un an. En parallèle, la maîtrise des charges permet à ces chaînes de stabiliser leur rentabilité sur cette même période.

#### TV Breizh

TV Breizh réalise en 2018 une année record historique avec une moyenne de 0,7% de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus<sup>3</sup>, elle est ainsi *leader* des chaînes payantes en 2018.

Cette performance est notamment due au 50<sup>ème</sup> anniversaire de Colombo, célébré sur TV Breizh en fin d'année. Cette programmation événementielle composée de 7 soirées spéciales a permis à la chaîne d'enregistrer une semaine record historique à 0,8% de part d'audience.

#### Ushuaïa

<sup>1</sup> Hors contenus d'information, hors contenus XTRA et sessions en direct. Source : eStat Médiamétrie – AT Internet – Orange.

Ushuaïa TV enregistre une progression de 9% en 6 mois de sa part d'audience sur Individus âgés de 4 ans et plus et de 11% sur les FRDA<50<sup>1</sup>. La chaîne bénéficie d'une notoriété historique : n°1 des chaînes payantes de l'univers découverte avec un taux de 65% (+4 points en un an).

#### Histoire

La chaîne Histoire voit ses audiences augmenter légèrement en six mois (+4%)<sup>1</sup>. Elle poursuit la diffusion de séries et fictions inédites telles que *Touthankamon* et sa politique d'événementialisation avec notamment un cycle consacré sur 3 mois aux commémorations de l'Armistice de 1918.

## Studios et Divertissements

### Studios

#### Newen Studios

En 2018, à l'international, Newen a acquis, Pupkin, une société de production de fictions. Le Groupe est également présent au Danemark, suite à la prise de participation minoritaire dans le capital de la société Nimbus, producteur de fictions et de longs-métrages.

En plus des émissions quotidiennes à succès (*Demain Nous Appartient*, *Plus Belle La Vie*, *Magazine de la Santé*), la fin de l'année a été marquée par la diffusion de la première série produite par Newen pour Amazon en France *Deutsch-Les-Landes*.

Enfin, Newen a continué de diversifier et d'étoffer son carnet de commandes avec notamment les productions suivantes : *Osmosis* pour Netflix, *Mores* pour Netflix via sa filiale Pupkin.

#### TF1 Studio

Au cumul, 10 films sont sortis en salle sur 2018 contre 13 l'année dernière. Les 2 gros succès de l'année dernière (*Alibi.com* et *Il a déjà tes yeux*) n'ont pas d'équivalent en termes de performances en 2018.

Par ailleurs, les ventes de vidéos physiques sont en baisse dans un marché structurellement en recul.

<sup>2</sup> Médiamétrie – Médiamat.

<sup>3</sup> Source : Médiamat/Thématique. Vague 35.

## TF1 - Information financière 2018

Par conséquent, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant de cette filiale sont en recul sur un an.

### Divertissement

#### TF1 Entertainment

TF1 Entertainment réalise une bonne année 2018 avec une croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel, principalement grâce à :

- Play Two : sortie réussie du nouvel album de Maître Gims et lancements également réussis des albums de Trois cafés gourmands et de David Hallyday ;
- La Seine Musicale qui enregistre de bonnes performances de l'activité location de la Grande Scène et de la montée en puissance du studio d'enregistrement et de répétitions ;
- Licences : bonnes performances notamment grâce au maintien de son portefeuille de marques (*Ushuaïa* notamment) et des marques antennes (dont *The Voice* et *Danse Avec Les Stars*) ;
- Musique/Spectacles : bonnes performances des revenus des partenariats Artistes (dont Mylène Farmer, Johnny Hallyday, Patrick Bruel), du Label (avec Jenifer) et des partenariats Spectacles (*Bodyguard*, *Jésus*, *Team Lab*) et les expériences *Inside PSG* et *Inside Opéra*.

### Téléshopping

L'activité de ventes de marchandises est en baisse sur un an suite à la baisse de l'activité commandée. Malgré un taux de marge commerciale en légère hausse, la baisse de l'activité commandée entraîne une baisse du résultat opérationnel courant.

### Digital

---

Les revenus du nouveau secteur Digital Unify s'établissent à 116 millions d'euros. Ils intègrent, notamment les revenus du groupe Aufeminin consolidé depuis mai 2018.

Le résultat opérationnel courant de ce secteur s'établit sur cette même période à 12 millions d'euros, faisant ressortir une marge opérationnelle courante de 10,4%. Le résultat est impacté par les coûts liés à l'opération d'acquisition du groupe Aufeminin.

## 1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise

### Diversité/Inclusion

#### Accélérer la représentativité des femmes expertes à l'antenne

Le 15 octobre, « TF1 Initiatives » lançait la seconde édition d'Expertes à la Une, une journée visant à renforcer la représentativité des femmes expertes dans les rendez-vous d'information du groupe TF1. Fort du succès de la première édition menée en 2016, le groupe TF1 a réitéré l'opération avec le soutien et l'implication de 5 médias partenaires (AFP, Aufeminin, Les Échos, La Montagne et Marie Claire) et de l'association Vox femina. Pour lever les barrières qui réduisent aujourd'hui la place des femmes dans les médias, Expertes à la Une concentre ses efforts sur deux axes :

- Le coaching et l'accompagnement des femmes dans leurs prises de parole : pour cette seconde édition, 75 expertes, venant de Paris ou des régions, ont bénéficié d'ateliers pour apprendre à structurer leur discours, gérer leur image mais aussi légitimer leur savoir-faire et leur statut.
- La sensibilisation des rédactions aux questions de parité : cette seconde édition permet notamment aux journalistes de rencontrer des expertes dans différents domaines (économie, innovation, politique, justice, société, sport, culture...) et d'élargir leurs carnets d'adresse.

La juste représentation et la promotion des expertes dans les émissions d'information est un axe majeur de l'engagement du groupe TF1. Le Groupe s'associe notamment depuis trois ans à l'association Vox femina dans le cadre du concours Femmes en Vue, en faisant bénéficier les femmes expertes lauréates d'un média training personnalisé au sein des locaux de TF1.

#### Les antennes et les réseaux sociaux de TF1 participent à la Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire

Le 5 novembre, TF1 s'est associée à la Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire avec une soirée spéciale présentée par Harry Roselmack et la diffusion d'une fiction "Le jour où j'ai brûlé mon cœur", librement adaptée du témoignage de Jonathan Destin "condamné à me tuer".

C'est l'histoire d'un adolescent discret qui a caché sa souffrance pendant 6 ans. De 10 à 16 ans, Jonathan Destin a vécu un calvaire à l'école, dans les deux collèges et dans le lycée professionnel qu'il a fréquentés. Dans chaque établissement, des moqueries, des insultes, des brimades, des coups. À bout, à l'âge de 16 ans, il tente de mettre fin à ses jours en s'immolant.

Pour cette fiction, TF1 a travaillé avec le ministère de l'Éducation nationale sur le message de fin du film comportant le numéro d'alerte. Par ailleurs, la campagne du gouvernement pour sensibiliser sur le harcèlement scolaire a été relayée sur les antennes et les réseaux sociaux du Groupe.

La notion de "Vivre ensemble" est un sujet fortement soutenu par TF1 Initiatives, notamment au travers du partenariat avec Respect Zone, qui lutte contre le harcèlement sur les réseaux sociaux, dont le logo et la Charte figurent sur les sites et les comptes du Groupe. Les associations concernées par la lutte contre le harcèlement scolaire (dont Respect Zone) étaient présentes le 29 octobre à la soirée de lancement organisée par la production.

#### « On a tous un rôle à jouer » une pièce de théâtre contre les préjugés liés au handicap

Le groupe TF1 a soutenu la SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées) par une opération de sensibilisation interne. Le 23 novembre le Pôle Diversité a donné rendez-vous aux collaborateurs pour une pièce de théâtre dédiée à la déconstruction des stéréotypes, et notamment des idées reçues autour du handicap. « On a tous un rôle à jouer » est une pièce interactive. Basée sur des scènes de vie en entreprise, elle est entrecoupée d'échanges spontanés avec le public afin de recueillir les ressentis, de susciter les questions et de proposer des apports pédagogiques simples et éclairants.

#### Tutorat de jeunes entrepreneurs, la Fondation de TF1 partenaire de l'association CREP-ADAM

Le 7 décembre, la Fondation TF1 Initiatives a accueilli à TF1 une rencontre entre les jeunes entrepreneurs de l'association CREO ADAM et les collaborateurs du groupe TF1, appelés à devenir leur parrain ou marraine pour la nouvelle promotion 2018/2019. Les collaborateurs accompagneront les entrepreneurs par le biais de plusieurs rencontres sur une période de trois mois, afin de les préparer au grand oral prévu les 26 et 27 mars 2019 à TF1.

L'association CREO permet de parrainer de jeunes entrepreneurs des quartiers « politiques de la ville » afin de leur offrir du conseil et l'ouverture du réseau d'un professionnel.

CREO a été fondée en 2006 par deux dirigeants d'entreprise qui ont souhaité transmettre ce qu'ils ont appris pour devenir des chefs d'entreprise. La structure est basée dans les quartiers nord de la ville d'Aulnay-sous-Bois.

### Environnement

#### Les rencontres TF1 Initiatives : « La Fresque du Climat »

Le 19 décembre, les collaborateurs ont été conviés à participer à « La Fresque du Climat », un atelier créatif et participatif de 2 heures, adapté aux novices aussi bien qu'aux connaisseurs, sur le fonctionnement du climat et les conséquences de son dérèglement.

Basé sur l'intelligence collective, l'atelier "La Fresque du Climat" permet d'apprendre beaucoup en très peu de temps sur le climat et les liens de causes à effets entre les différentes composantes du changement climatique. 20 collaborateurs ont

## **TF1 - Information financière 2018**

participé à cette opération qui se poursuivra en 2019 par une série de 5 autres ateliers pour partager entre collaborateurs les pratiques de consommation écoresponsables.

### **Tri sélectif en place !**

Depuis le 24 décembre, le tri sélectif des déchets est déployé progressivement sur tous les étages du Siège social de Boulogne et non plus seulement dans les espaces passés au Flex office. Les collaborateurs ne disposent plus de poubelle individuelle au pied de leur bureau, mais doivent répartir les papiers, le plastique et les autres déchets dans des bacs collectifs implantés dans leurs espaces de travail. Ce comportement responsable doit dorénavant faire partie du quotidien professionnel et devenir un éco-geste naturel.

Ont également été mis en place des bacs pour le recyclage des capsules métalliques de café, et la récupération possible par les collaborateurs des piles non entièrement consommées après usage par le service du reportage.

## 1.6. Point social

Au 31 décembre 2018, le groupe TF1 compte 3 135 collaborateurs en CDI.<sup>9</sup>

## 1.7. Performances boursières

Au 31 décembre 2018, l'action TF1 clôture à 7,08 euros, soit une baisse de 42 % en un an.

Le CAC 40 est en baisse sur cette même période de 11 % et le SBF 120 de 12 %.

La valorisation boursière du groupe TF1 est, au 31 décembre 2018, de 1,486 milliard d'euros, en baisse de 42 % par rapport à la capitalisation boursière du 31 décembre 2017.

## 1.8. Perspectives

Les résultats 2018 confirment la capacité du groupe TF1 à améliorer sa rentabilité en faisant, d'une part, évoluer le modèle économique de son cœur de métier, et, d'autre part, en développant de nouveaux territoires de croissance.

L'objectif d'amélioration, sur un an, de la marge opérationnelle courante hors événement sportif majeur a été atteint (11,7% en 2018 versus 8,7% en 2017). La maîtrise du coût des programmes hors événement sportif en 2018 (942,5 millions d'euros) permet d'atteindre, dès cette année, un niveau de coût de programmes inférieur à l'objectif fixé à 960 millions en moyenne sur 2018-2020.

De plus, le chiffre d'affaires hors publicité des chaînes en clair représente, en 2018, 34% du chiffre d'affaires consolidé grâce notamment à une stratégie de croissance externe qui porte ses fruits et contribue à la fois à la croissance des activités du Groupe et à l'amélioration de sa rentabilité. Ceci confirme l'atteinte, avec un an d'avance, de l'objectif d'au moins un tiers que le Groupe s'était fixé.

Le Groupe poursuivra sa transformation en 2019 et réitère les guidances suivantes :

- en 2019 :

- o un objectif de taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres ;

- en 2021 :

- o un chiffre d'affaires du pôle digital Unify d'au moins 250 millions ;
- o un niveau de marge d'EBITDA du pôle digital Unify d'au moins 15% ;
- o une amélioration de la rentabilité sur capitaux engagés<sup>10</sup> du groupe TF1 par rapport à celle de 2018.

Enfin, le Groupe revoit son objectif de coût des programmes : ils s'élèveront en moyenne à 990 millions d'euros y compris événements sportifs majeurs pour la période 2019-2020, contre 1 014 millions d'euros en 2018.

## 1.9. Evolution du capital

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2018, 63 198 actions ont été créées consécutivement à des levées d'options de souscription d'actions. TF1 ne détenait aucune de ses actions au cours de cette même période.

Au 31 décembre 2018, le nombre d'actions et de droits de vote s'élève à 209 928 940. Le montant du capital est de 41 985 788 euros.

## 1.10. Gouvernance

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 18 avril 2019, de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'administrateurs de Pascaline de Dreuzy, Gilles Pélisson et Olivier Roussat.

Le Conseil d'Administration proposera de nommer Madame Marie Pic-Pâris Allavena en qualité d'administratrice, pour une durée de trois années, en remplacement de Janine Langlois Glandier, dont le mandat arrive à échéance. Le Conseil d'Administration a tenu à remercier chaleureusement Janine Langlois Glandier pour la qualité de son travail en tant que qu'administratrice indépendante pendant sept années. L'entrée de la nouvelle administratrice permettrait de conforter l'efficacité des travaux du Conseil, en plaçant, aux côtés des administrateurs présents ayant l'expérience des métiers de l'audiovisuel, une

<sup>9</sup> Les collaborateurs d'Aufeminin en CDI sont inclus.

<sup>10</sup> ROCE = (ROC courant - impôt théorique + résultat des entités associées) de l'année N / moyenne des capitaux

engagés sur les années N et N-1 avec capitaux engagés = capitaux propres y compris minoritaires + dette nette fin de période. Le ROCE du groupe TF1 s'élève à 8,8% en 2018.

## TF1 - Information financière 2018

grande professionnelle disposant d'une large expérience : Madame Marie Pic-Pâris Allavena est Directrice générale déléguée et administratrice du groupe Eyrolles, administratrice et Présidente du comité des risques de la Banque Populaire Rives de Paris et administratrice et Présidente du comité des risques de la Banque Palatine. Le Conseil d'Administration a également examiné la situation de Madame Marie Pic-Pâris Allavena au regard des critères d'indépendance définis par le Code AFEP/MEDEF. Il a conclu qu'elle n'avait aucune relation d'affaires avec le groupe TF1 et a retenu la concernant la qualification d'administratrice indépendante.

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 continuerait de compter, parmi ses administrateurs non représentants du personnel, 4 administratrices indépendantes, soit une proportion de 44 % de femmes et de 44% d'indépendance.

### 1.11. Calendrier prévisionnel

- **18 avril 2019** : Assemblée Générale des actionnaires
- **29 avril 2019** : chiffre d'affaires et comptes du premier trimestre 2019
- **29 avril 2019** : détachement du dividende 2018
- **30 avril 2019** : arrêté des positions pour mise en paiement du dividende
- **2 mai 2019** : mise en paiement du dividende
- **24 juillet 2019** : chiffre d'affaires et comptes semestriels 2019
- **29 octobre 2019** : chiffre d'affaires et comptes des neuf premiers mois 2019

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

## 2. Comptes consolidés 2018

Les comptes ont été audités et les rapports de certification ont été émis sans réserve par les Commissaires aux comptes. Ils sont établis selon les normes IFRS 9 et IFRS 15 applicables depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

### Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	Exercice 2018	Exercice 2017 <sup>(1)</sup>
Recettes publicitaires		1 662,2	1 565,7
Autres revenus		626,1	566,7
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5.1</b>	<b>2 288,3</b>	<b>2 132,4</b>
Autres produits de l'activité		44,7	43,1
Achats consommés et variation de stocks	5.2	(957,7)	(877,1)
Charges de personnel	5.3	(470,7)	(453,2)
Charges externes	5.4	(416,5)	(398,7)
Impôts et taxes	5.5	(132,7)	(131,2)
Dotations nettes aux amortissements		(213,0)	(173,2)
Dotations nettes aux provisions		(70,6)	(53,7)
Autres produits d'exploitation	5.6	253,5	244,2
Autres charges d'exploitation	5.6	(129,6)	(146,9)
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>195,7</b>	<b>185,7</b>
Autres produits opérationnels		-	-
Autres charges opérationnelles	5.7	(22,0)	(23,3)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>173,7</b>	<b>162,4</b>
Produits sur endettement financier		0,2	0,2
Charges sur endettement financier		(2,2)	(1,7)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>5.8</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(1,5)</b>
Autres produits financiers	5.9	7,0	15,8
Autres charges financières	5.9	(2,1)	(9,5)
Impôt	5.11	(48,3)	(44,8)
Quote-part dans les résultats des coentreprises et entreprises associées		0,2	14,2
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>		<b>128,5</b>	<b>136,6</b>
<b>Résultat net des activités cédées ou en cours de cession</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat net</b>		<b>128,5</b>	<b>136,6</b>
<b>attribuable au Groupe :</b>		<b>127,9</b>	<b>136,3</b>
<i>Résultat net des activités poursuivies</i>		<i>127,9</i>	<i>136,3</i>
<b>attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle :</b>		<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<i>Résultat net des activités poursuivies</i>		<i>0,6</i>	<i>0,3</i>
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)		209 891	209 664
Résultat des activités poursuivies par action (en euros)	7.4.2	0,61	0,65
Résultat des activités poursuivies dilué par action (en euros)	7.4.2	0,61	0,65
Résultat des activités en cours de cession par action (en euros)		-	-
Résultat des activités en cours de cession dilué par action (en euros)		-	-

<sup>(1)</sup> Retraité des impacts de l'application de la norme IFRS 15.

## Etat des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)	Exercice 2018	Exercice 2017 <sup>(1)</sup>
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>128,5</b>	<b>136,6</b>
<b>Eléments non recyclables en résultat net</b>		
Gains / pertes actuariels sur avantages du personnel	(3,8)	(1,2)
Variation nette de juste valeur sur instruments de capitaux propres	(7,4)	
Impôts nets sur opérations en capitaux propres non recyclables en résultat	1,0	(1,0)
Quote-part des produits et charges des coentreprises et entités associées non recyclables comptabilisés en capitaux propres		
<b>Eléments recyclables en résultat net</b>		
Réévaluation des instruments dérivés de couverture <sup>(2)</sup>	6,6	(6,5)
Réévaluation des actifs financiers disponibles à la vente		
Variation des écarts de conversion sur sociétés contrôlées	0,6	
Impôts nets sur opérations en capitaux propres recyclables en résultat	(2,3)	2,2
Quote-part des produits et charges des coentreprises et entités associées recyclables comptabilisés en capitaux propres		
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(6,5)</b>
<b>Total des produits et charges comptabilisés</b>	<b>123,2</b>	<b>130,1</b>
<i>attribuable au Groupe</i>	122,6	129,8
<i>attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle</i>	0,6	0,3

<sup>(1)</sup> Retraité des impacts de l'application de la norme IFRS 15.

<sup>(2)</sup> Dont quote-part recyclée (7,8) millions d'euros à fin 2018, (4,1) millions d'euros à fin 2017.

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	Notes	Exercice 2018	Exercice 2017 <sup>(1)</sup>
Résultat net des activités poursuivies (y compris participations ne donnant pas le contrôle)		128,5	136,6
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions (hors actif circulant)	6.2.1	279,5	231,8
Résultat de cessions d'actifs		(1,3)	7,0
Quote-part dans les résultats des coentreprises, entreprises associées et dividendes		1,0	(12,9)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	6.2.2	(44,4)	(36,5)
<b>Sous-total</b>		<b>363,3</b>	<b>326,0</b>
Coût de l'endettement financier net		2,0	1,5
Charge d'impôt (y compris impôts différés)		48,3	44,8
<b>Capacité d'autofinancement</b>		<b>413,6</b>	<b>372,3</b>
Impôts versés (-) / remboursés (+)		(67,3)	(21,2)
Variation du BFR lié à l'activité	6.2.3	16,9	(82,0)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>		<b>363,2</b>	<b>269,1</b>
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles		(212,4)	(189,7)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		2,0	0,9
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations financières		(2,4)	(35,0)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations financières		5,7	9,2
Incidence des variations de périmètre	6.3.1	(261,3)	66,8
<i>Prix d'acquisition des activités consolidées</i>		<i>(326,4)</i>	<i>(32,6)</i>
<i>Prix de cession des activités consolidées</i>		<i>1,5</i>	<i>90,5</i>
<i>Dettes nettes sur activités consolidées</i>		<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autres variations de périmètre sur trésorerie</i>		<i>63,6</i>	<i>8,9</i>
Dividendes reçus		0,1	0,1
Autres flux liés aux opérations d'investissement		(0,4)	(2,2)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>		<b>(468,7)</b>	<b>(149,9)</b>
Sommes reçues lors de l'exercice de stock-options		0,4	3,0
Rachats et reventes d'actions propres		-	-
Autres opérations entre actionnaires		(182,0)	(3,0)
Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	7.4.4	(73,5)	(58,6)
Encaissements liés aux nouveaux emprunts		-	42,8
Remboursements d'emprunts (y compris contrats de location-financement)		(22,0)	(25,7)
Intérêts financiers nets versés (y compris contrats de location-financement)		(2,1)	(1,5)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		<b>(279,2)</b>	<b>(43,0)</b>
<b>Incidence des variations des cours des devises</b>		<b>0,2</b>	
<b>VARIATION DE LA TRESORERIE SUR ACTIVITES POURSUIVIES</b>		<b>(384,5)</b>	<b>76,2</b>
<b>Trésorerie au début de l'exercice</b>		<b>495,5</b>	<b>419,3</b>
Variation de la trésorerie		(384,5)	76,2
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice</b>		<b>111,0</b>	<b>495,5</b>

<sup>(1)</sup> Retraité des impacts de l'application de la norme IFRS 15.

## Bilan consolidé

<b>ACTIF</b> (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	<b>2018.12</b>	<b>2017.12</b> <sup>(1)</sup>
<b>Goodwill</b>	7.3.1	<b>817,1</b>	<b>580,4</b>
<b>Immobilisations incorporelles</b>		<b>287,3</b>	<b>234,6</b>
Droits audiovisuels	7.1.1	144,2	170,8
Autres immobilisations incorporelles	7.3.2	143,1	63,8
<b>Immobilisations corporelles</b>	7.3.3	<b>191,5</b>	<b>177,2</b>
<b>Participations dans les coentreprises et les entreprises associées</b>	7.3.4	<b>20,8</b>	<b>22,2</b>
<b>Actifs financiers non courants</b>	7.3.5	<b>40,5</b>	<b>54,5</b>
<b>Actifs d'impôt non courants</b>		-	-
<b>Total actifs non courants</b>		<b>1 357,2</b>	<b>1 068,9</b>
<b>Stocks et en-cours</b>		<b>520,9</b>	<b>615,9</b>
Programmes et droits de diffusion	7.1.2	505,8	597,8
Autres stocks		15,1	18,1
<b>Clients et autres débiteurs</b>	7.2.1	<b>1 141,9</b>	<b>1 203,2</b>
<b>Actifs d'impôt courants</b>		<b>17,6</b>	<b>13,0</b>
<b>Autres actifs financiers courants</b>		<b>2,2</b>	-
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	7.5.1	<b>117,3</b>	<b>495,8</b>
<b>Total actifs courants</b>		<b>1 799,9</b>	<b>2 327,9</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>3 157,1</b>	<b>3 396,8</b>
<b>Trésorerie nette (+) / Endettement financier net (-)</b>		<b>(27,5)</b>	<b>256,7</b>

<sup>(1)</sup> Retraité des impacts de l'application de la norme IFRS 15 et IFRS 9.

## Bilan consolidé (suite)

<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b> (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	<b>2018.12</b>	<b>2017.12</b> <sup>(1)</sup>
Capital	7.4.1	42,0	42,0
Primes et réserves		1 406,1	1 409,2
Résultat consolidé de l'exercice		127,9	136,3
<b>Total capitaux propres part du groupe</b>		<b>1 576,0</b>	<b>1 587,5</b>
Participations ne donnant pas le contrôle		2,6	(0,1)
<b>Total capitaux propres</b>		<b>1 578,6</b>	<b>1 587,4</b>
<b>Dettes financières non courantes</b>	7.5.1	<b>126,9</b>	<b>232,6</b>
<b>Provisions non courantes</b>	7.3.6	<b>41,1</b>	<b>38,8</b>
<b>Passifs d'impôt non courants</b>	5.11	<b>45,4</b>	<b>39,6</b>
<b>Total passifs non courants</b>		<b>213,4</b>	<b>311,0</b>
<b>Dettes financières courantes</b>	7.5.1	<b>17,9</b>	<b>6,5</b>
<b>Fournisseurs et autres créditeurs</b>	7.2.2	<b>1 327,0</b>	<b>1 467,8</b>
<b>Provisions courantes</b>	7.2.3	<b>20,2</b>	<b>16,5</b>
<b>Passifs d'impôt courants</b>		-	-
<b>Autres passifs financiers courants</b>		-	7,6
<b>Total passifs courants</b>		<b>1 365,1</b>	<b>1 498,4</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>		<b>3 157,1</b>	<b>3 396,8</b>

<sup>(1)</sup> Retraité des impacts de l'application des normes IFRS 15 et IFRS 9.

## Tableau de variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves	Réserve de conversion	Produits et charges directement en capitaux propres	Capitaux propres part du groupe	Participations ne donnant pas le contrôle	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2016</b>	<b>41,9</b>	<b>13,5</b>	-	<b>1 447,9</b>	-	<b>(9,9)</b>	<b>1 493,4</b>	<b>(0,8)</b>	<b>1 492,6</b>
Impact IFRS 15 sur capitaux propres à l'ouverture <sup>(1)</sup>	-	-	-	(0,7)	-	-	(0,7)	-	(0,7)
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2016 RETRAITE</b>	<b>41,9</b>	<b>13,5</b>	-	<b>1 447,2</b>	-	<b>(9,9)</b>	<b>1 492,7</b>	<b>(0,8)</b>	<b>1 491,9</b>
Augmentation de capital (exercice de stock-options)	0,1	2,9	-	-	-	-	3,0	-	3,0
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	5,1	-	-	5,1	-	5,1
Rachat d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Annulation d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendes versés	-	-	-	(58,6)	-	-	(58,6)	-	(58,6)
Autres opérations avec les actionnaires	-	-	-	17,1	-	-	17,1	0,3	17,4
<b>Total opérations avec les actionnaires</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>	-	<b>(36,4)</b>	-	-	<b>(33,4)</b>	<b>0,3</b>	<b>(33,1)</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	-	-	-	<b>136,3</b>	-	-	<b>136,3</b>	<b>0,3</b>	<b>136,6</b>
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	-	-	-	-	-	<b>(6,5)</b>	<b>(6,5)</b>	-	<b>(6,5)</b>
Autres opérations (changements de méthode, périmètre et divers)	-	-	-	(1,6)	-	-	(1,6)	0,1	(1,5)
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2017 RETRAITE</b>	<b>42,0</b>	<b>16,4</b>	-	<b>1 545,5</b>	-	<b>(16,4)</b>	<b>1 587,5</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1 587,4</b>
(en millions d'euros)	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves	Réserve de conversion	Produits et charges directement en capitaux propres	Capitaux propres part du groupe	Participations ne donnant pas le contrôle	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2017</b>	<b>42,0</b>	<b>16,4</b>	-	<b>1 539,9</b>	-	<b>(16,4)</b>	<b>1 581,9</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1 581,8</b>
Impact IFRS 15 sur capitaux propres à l'ouverture <sup>(1)</sup>	-	-	-	(0,5)	-	-	(0,5)	-	(0,5)
Impact IFRS 9 sur capitaux propres à l'ouverture <sup>(2)</sup>	-	-	-	6,1	-	-	6,1	-	6,1
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2017 RETRAITE</b>	<b>42,0</b>	<b>16,4</b>	-	<b>1 545,5</b>	-	<b>(16,4)</b>	<b>1 587,5</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1 587,4</b>
Augmentation de capital (exercice de stock-options)	-	0,4	-	-	-	-	0,4	-	0,4
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	4,3	-	-	4,3	-	4,3
Rachat d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Annulation d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendes versés	-	-	-	(73,5)	-	-	(73,5)	-	(73,5)
Autres opérations avec les actionnaires	-	-	-	(67,9)	-	-	(67,9)	1,6	(66,3)
<b>Total opérations avec les actionnaires</b>	-	<b>0,4</b>	-	<b>(137,1)</b>	-	-	<b>(136,7)</b>	<b>1,6</b>	<b>(135,1)</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	-	-	-	<b>127,9</b>	-	-	<b>127,9</b>	<b>0,6</b>	<b>128,5</b>
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	-	-	-	-	-	<b>(5,3)</b>	<b>(5,3)</b>	-	<b>(5,3)</b>
Autres opérations (changements de méthode, périmètre et divers)	-	-	-	2,6	-	-	2,6	0,5	3,1
<b>SOLDE AU 31 DECEMBRE 2018</b>	<b>42,0</b>	<b>16,8</b>	-	<b>1 538,9</b>	-	<b>(21,7)</b>	<b>1 576,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1 578,6</b>

(1) Impact des dispositions de la norme IFRS 15, appliquée par le Groupe au 1<sup>er</sup> janvier 2018 de manière rétrospective à fin 2016 (voir note 2.2.1 et note 2.6).

(2) Impact des dispositions de la norme IFRS 9, appliquée par le Groupe au 1<sup>er</sup> janvier 2018 de manière rétrospective à fin 2017 (voir note 2.2.1, note 2.6).

Se reporter à la note 7-4 « Capitaux propres » pour le détail des variations.

## Notes annexes aux états financiers consolidés

---

Les notes aux états financiers consolidés sont présentées dans les annexes. Se reporter sur le site Internet du Groupe pour les consulter : <http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultats-et-publications/rapports-annuels>

### **Télévision Française 1**

Société anonyme au capital de 41 985 788 € – 326 300 159 R.C.S. Nanterre

Courrier à adresser au siège social :

TF1 - 1 quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Tél : +33 (0)1 41 41 12 34

---

### **Contact**

**Département Relations Investisseurs**

E-mail : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>