



TÉLÉVISION FRANÇAISE 1

Société Anonyme au capital de 42 048 414.80 €

Siège social : 1, quai du Point du Jour

92100 BOULOGNE BILLANCOURT

326 300 159 RCS NANTERRE

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

17 avril 2020

QUESTIONS - REPONSES

COMPTE-RENDU DES REPONSES AUX QUESTIONS POSEES PAR ECRIT AVANT L'ASSEMBLEE GENERALE

(les réponses sont regroupées par thèmes)

▪ Audiences

A un actionnaire commentant certaines audiences en baisse de programmes diffusés sur TF1 depuis le confinement et les succès d'audience de chaînes concurrentes, Gilles Pélisson précise, s'agissant de la partie « access prime-time » des programmes de TF1 (soit la tranche horaire 18h/19h50), que les conditions du confinement ont obligé à arrêter le tournage de *Demain Nous Appartient (DNA)* et à interrompre rapidement sa diffusion. Cette fiction quotidienne à grand succès produite par Newen avait renouvelé l'offre en access sur TF1.

Le remplacement de « DNA » par « 7 à 8 », visait à renforcer la couverture « Information » du Groupe ; cette émission diffusée pendant 3 semaines, n'a pas trouvé son public.

Des offres inédites de divertissement suivront, avec le « *Grand bêtisier fait à la maison* » et « *Qui veut gagner des Millions à la maison* » tourné en mode confinement.

Sur le leadership d'audience de TF1, Gilles Pélisson explique que les chiffres des audiences relayés par les médias concernent les *individus âgés de 4 ans et +*, alors que les performances prises en compte par les annonceurs sont les *femmes responsables des achats de moins de 50 ans (FRDA<50)* et des *25/49 ans*, cibles sur lesquelles les programmes de TF1 restent les plus performants. La stratégie de TF1 consiste à trouver en cette période de crise le bon équilibre « économie vs audiences » et garder ses programmes clés pour la rentrée.

▪ Activité et Stratégie

Gilles Pélisson commente la stratégie de l'entreprise dans son ensemble et précise qu'elle sera poursuivie après la période de confinement durant laquelle les Français auront beaucoup regardé la télévision. La proposition « Total Vidéo » du groupe TF1 qui associe une offre linéaire et non linéaire des contenus (live et replay) est profondément ancrée dans cette démarche. Le déploiement de la production avec Newen et celui du digital avec Unify sont toujours d'actualité. Les scores et audiences des programmes 2019 confortent le Groupe TF1 à continuer ses efforts pour proposer une information de qualité, dans un monde de « fake news », et d'avoir l'ambition de mettre en avant des fictions, séries et films, qui inspirent positivement la société, et cultiver ainsi des « ondes positives ».

A un actionnaire qui s'interroge sur un projet de création d'une plateforme européenne, à laquelle TF1 pourrait participer, Gilles Pélisson indique que TF1 n'a pas de projet de cette nature. L'objectif de TF1 à court terme est de réussir le lancement de Salto, plateforme d'un format unique en France, faisant la part belle à la création française, combinant les « replay » des 3 groupes TF1, France télévisions et M6 et leurs offres SVOD, dont le démarrage commercial est décalé de septembre à l'automne prochain. Si certaines fictions de TF1 sont appréciées à l'étranger, le lancement d'une plateforme européenne demande des programmes adaptés à d'autres cultures que celle ciblée par Salto.

A la question d'un actionnaire qui s'interroge sur l'intérêt de TF1 d'acquérir un groupe de radio comme NRJ Group ou Europe 1, Gilles Pélisson indique que TF1 n'a pas fixé dans ses objectifs stratégiques le rachat d'acteurs du secteur de la radio. TF1 a démontré savoir saisir les opportunités qui s'offrent à elle, mais la période actuelle nécessite de veiller à

mener une « gestion de bon père de famille », en s’attachant à la maîtrise des coûts, et une gestion stricte de la trésorerie et des dépenses.

- **Actionnaires, action TF1 et dividende**

S’agissant de l’évolution du cours de bourse, un actionnaire interroge TF1 sur l’opportunité de diviser le nominal de l’action afin de redonner de la dynamique au cours de l’action, et sur la politique de distribution de dividendes. Philippe Denery précise que la réduction corrélative du nombre d’actions TF1 n’est pas une réponse adéquate. Cette opération ne changerait rien à la capitalisation boursière du Groupe et réduirait la liquidité de l’action, ce qui n’est pas favorable aux actionnaires ; ce procédé ne serait pas aujourd’hui la meilleure façon pour attirer de nouveaux investisseurs.

Sur le renoncement à la distribution du dividende initialement soumis à l’Assemblée Générale, Philippe Denery indique que le Conseil d’Administration de TF1 a souhaité participer aux actions de solidarité et aux efforts qui sont demandés par les pouvoirs publics à tous les acteurs du secteur. Il note que les actionnaires, par leur vote de la résolution correspondante à un taux de 99,9%, ont manifesté un franc soutien à cette décision. Il précise que le Conseil d’Administration se réunira en août pour réévaluer la situation et analyser l’opportunité de proposer la distribution d’un dividende.

Enfin, Gilles Pélisson partage avec les actionnaires le souhait de pouvoir organiser une rencontre en leur présence et d’échanger à la rentrée ou au cours du dernier trimestre 2020.