



*Initiatives*

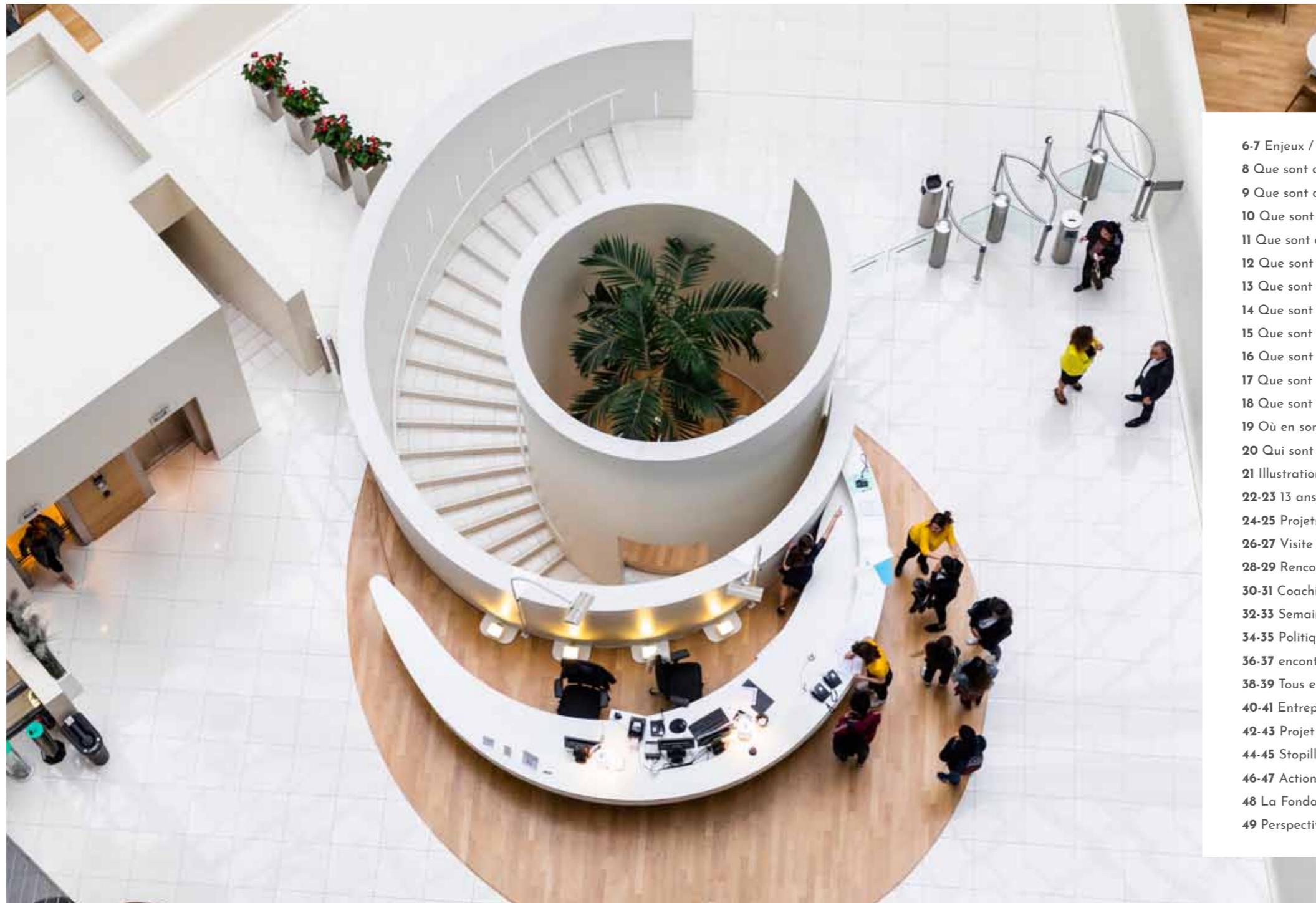
LA FONDATION



RAPPORT ANNUEL

2018  
20





**6-7** Enjeux / objectifs / chiffres

**8** Que sont devenues les recrues de la première Promo 2008 ?

**9** Que sont devenues les recrues de la Promo 2009 ?

**10** Que sont devenues les recrues de la Promo 2010 ?

**11** Que sont devenues les recrues de la Promo 2011 ?

**12** Que sont devenues les recrues de la Promo 2012 ?

**13** Que sont devenues les recrues de la Promo 2013 ?

**14** Que sont devenues les recrues de la Promo 2014 ?

**15** Que sont devenues les recrues de la Promo 2015 ?

**16** Que sont devenues les recrues de la Promo 2016 ?

**17** Que sont devenues les recrues de la Promo 2017 ?

**18** Que sont devenues les recrues de la Promo 2018 ?

**19** Où en sont les recrues de la Promo 2019 ?

**20** Qui sont les nouvelles arrivées de la Promo 2020 ?

**21** Illustration sur les 13 Promos avec chiffres recap

**22-23** 13 ans après

**24-25** Projets Fondation TF1

**26-27** Visite des plateaux / Rencontre avec les collaborateurs

**28-29** Rencontre dans les collèges, lycées, universités

**30-31** Coaching confiance en soi / Conseil en image Foyer IGH

**32-33** Semaine de la Presse Clemi

**34-35** Politique/Territoires/IMPACT/QPV

**36-37** Rencontre et échanges internationaux / Conférence et prise de paroles

**38-39** Tous en Stage

**40-41** Entrepreneuriat

**42-43** Projet Groupe TF1 UNITE

**44-45** Stopillettrisme

**46-47** Actions Internes : Film et rencontre / été noel Solidaire

**48** La Fondation communique

**49** Perspectives 2021-2022

**LA FONDATION D'ENTREPRISE TF1 SOUTIENT DES INITIATIVES ASSOCIATIVES OU INDIVIDUELLES PORTEUSES DE PROJETS LIÉS AUX MÉTIERS ET ÉVÉNEMENTS DU GROUPE TF1.**

**NOS AMBITIONS**

1. Lutter contre les différentes formes de discrimination.
2. Intégrer socialement des jeunes issus de zones sensibles.
3. Favoriser le lien jeunes/entreprises.
4. Engager l'entreprise auprès des jeunes dans leurs initiatives personnelles et professionnelles.

**NOS ENJEUX**

La Fondation d'entreprise TF1 inscrit son action dans une démarche globale du Groupe TF1 et répond à deux enjeux de nos engagements RSE :

1. S'engager dans des actions solidaires innovantes.
2. Favoriser l'égalité des chances.

**NOTRE CIBLE**

Les jeunes des quartiers ciblés par la politique de la ville (voir cartographie du Ministère de la Politique de la Ville).  
Âgés de 18 à 30 ans pour les projets professionnels et ceux âgés de 12 à 17 ans pour la découverte du Groupe TF1.

**NOS PRINCIPAUX AXES D'ACTION**

1. Promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes au sein du Groupe TF1.
2. Favoriser des rencontres entre les salariés et la communauté étudiante.
3. Faire découvrir le Groupe TF1 par des visites organisées et par le biais des stages de classes de 3<sup>ème</sup>.
4. Permettre le parrainage de jeunes entrepreneurs par les collaborateurs du Groupe TF1.
5. Promouvoir des jeunes auteurs autour de l'écriture de scénarios pour notre Chaîne.
6. Promouvoir l'accès à la culture des jeunes collégiens.



**Conseil d'administration**



**L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

La Fondation TF1 offre un tremplin professionnel aux jeunes talentueux.

**NOS OBJECTIFS**

Permettre aux jeunes recrutés de :

1. Bénéficier d'une formation professionnelle de qualité.
2. Approfondir leurs connaissances de l'entreprise et de ses codes, en leur offrant une première expérience au sein du Groupe TF1.
3. Contribuer à leur insertion professionnelle.
4. Créer un lien social avec un parrain du Groupe TF1.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Jeunes ayant postulé	300	400	300	500	850	350	300	280	120	230	210	240	250
Candidats sélectionnés	30	42	30	60	80	90	30	75	62	90	85	98	95
Candidats recrutés	8	9	8	12	12	13	8	11	12	10	10	9	8



Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2008?



**1 Samira El GADIR**

Diplômée du CFJ

Journaliste  
Embauchée en CDI en tant  
que responsable de la rubrique  
consommation au service  
Économie - JT TF1

**2 Hamidiata DRAME**

Réalisateur pour  
l'association CitéArt

**3 Nacim HARFOUCHE**

Licence Professionnelle  
manager projet en  
communication et industries  
graphiques aux Gobelins  
Graphiste / Bandes-annonces - TF1  
Embauché en CDI en tant  
que graphiste au sein de la  
Direction artistique de l'antenne  
TF1

**4 Karim BELHADJ**

Licence Professionnelle  
métier du son à l'EICAR  
Technicien son et vidéo  
À l'étranger pour un projet  
humanitaire

**5 Idir HOCINI**

Diplômé du CFPJ

Journaliste-rédacteur  
Pigiste pour M6 et le Bondy  
Blog. CDD chez 17 Juin Média,  
notamment pour Le Magazine  
de la Santé et la chaîne 23.  
Auteur dans l'atelier d'écriture  
de TF1/ PM Production

**6 Tarak ZIADI**

Technicien monteur  
Création d'une société de  
production « Penseur de prod »

**7 Wissam BELLALI**

Licence Professionnelle  
ingénierie et management  
de projets en communication  
et industries graphiques  
aux Gobelins  
Product Manager chez Nolte  
Worldwide à New York.  
Il a obtenu un MBA en Business  
Management au « Manhattan  
Institute of Management »  
à New York où il vit  
actuellement

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2009?



**1 Radia BENSARSA**

Master 2 manager de la  
communication à l'ESG  
Chargée de communication  
- TF1  
Embauchée au service  
Communication de TF1 - CDI

**2 Chou SIN**

JRI - Service Téléfoot  
Auto - moto  
Embauché en CDI chez TF1  
Production

**3 Jean-Marie BAGAYOKO**

Diplômé du CFPJ  
Journaliste  
Service des Sports TF1  
Embauché en tant que  
journaliste au service  
des Sports du JT de TF1.  
Présente la rubrique sport  
hebdomadaire sur le plateau  
de LCI - CDI  
2 fois Micro d'or : 2013 et 2014

**4 Nordine LAZEREGUE**

Commercial chez JCDecaux

**5 Vérina SAK**

Master en communication  
à l'EFFICOM  
Chargée de communication  
CDI en tant que formatrice  
à l'École de la deuxième  
chance

**6 Florice HOUNGBO**

Diplômée au CFPJ  
JRI pour la chaîne régionale  
Réunion 1<sup>ère</sup> Radio  
Actuellement  
à l'Île de la Réunion

**7 Elie MAROT**

Licence Professionnelle  
métiers du son à l'EICAR  
Technicien vidéo  
Pigiste au service  
Reportage de TF1, France  
Télévisions - Europe Médias  
Services

**8 Zineb MIRAD**

Diplômée du CFPJ  
Journaliste

**9 Sezen SAHIN**

Licence Professionnelle  
en gestion/comptabilité  
Embauchée en tant  
que comptable  
au service Finance-Achats  
de TF1 - CDI

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2010?



**1 Lilia BOUAROUR**  
Diplômée de l'ESJ  
Journaliste rédactrice pour Canal+

**2 Hakim DJELOUAT**  
Diplômé du CFPJ  
Création de sa boîte de production

**3 Lucie BERTAUD**  
Diplômée du CFPJ  
Journaliste présentatrice Kombat TV - CDI

**4 Samia RACHID**  
Formation Master 2 en digital  
Chargée de communication digitale chez Orange

**5 Adama TRAORE**  
Pigiste chef de plateau dans différents médias

**6 Ludovic RINGEVAL**  
Diplômé du CFPJ  
Éducateur spécialisé

**7 Fanny AUGUSTIN**  
Diplômée au CFPJ  
Responsable communication pour l'association MIRDIR

**8 Micheline LAURENARD**  
Licence Professionnelle RH/IGS  
Cadre RH

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2011?



**1 Liman DIEW**  
Licence pro Commercial  
Master 2 pro marketing en alternance chez E-TFI

**3 Nathan CANU**  
Formation au CFPJ  
JRI pour le Bondy Blog  
Professeur des écoles

**2 Ousmane BA**  
Infographiste pigiste chez TF1

**4 Emera MOUNOUKOU**  
Diplômée d'un Master 2 européen Management et Stratégies des entreprises / INEAD  
Customer development chez Unilever

**5 Sanâa HASNAOUI**  
Diplômée du CFPJ  
Présentatrice et journaliste chez France Télévisions

**8 Yakin DJEBBARI**  
CAP en électricité  
Technicien en électricité  
Poursuite de son apprentissage

**6 Rajo RAKOTONIAINA**  
Diplômé d'une Licence professionnelle à l'EICAR  
Technicien son pigiste pour « C'est à vous » sur France 5

**8 Noëline VAITI**  
Licence Professionnelle  
Université Paris VIII  
CDI en tant que Chargée de mission chez Eurosport Events

**9 Johanna GHIGLIA**  
Diplômée du CFPJ  
Présentatrice et journaliste chez BFM TV

**10 Cynthia PARIANEN**  
Diplômée d'un Master 2 EFAP + EMP  
Chef de projet chez OXO à l'île Maurice

**11 Carine NZILAMPA**  
Diplômée Master 2 Marketing et Management International / ESG  
Chargée d'études Marketing

**12 Linda VILAO**  
Diplômée d'un Master 2 INSEEC  
Chargée de communication

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2012?



**1 Bassel AL RIFAI**  
Formation au CFPJ  
Changement de vie  
professionnelle

**2 Dolores BAKELA**  
Formation du CFPJ  
Co-fondatrice et rédactrice à  
l'AFRO

**3 Fadwa OUAHMI**  
Formation à l'INSEEC  
CDI chez ESSILOR comme  
Chargée de communication

**4 Florian BRETEZ**  
Formation en Licence  
Professionnelle à l'EICAR  
Opérateur de son - RTL

**5 Hanane ABDELOUAH**  
Social Media / E-Reputation  
Manager Europe chez  
PSA Retail

**6 Jihane MOHAMED**  
Formation à l'INSEEC  
Chargée Administration Vente  
CDD - Canal +

**7 Joanna RENEL**  
Formation au CFPJ  
Adaptatrice de sous-titrage  
freelance

**8 Karim ASSABABI**  
Formation IGS  
Conseiller commercial  
Volkswagen France

**9 Loreline AMODIO**  
BTS Assistance Manager  
Contrat pro

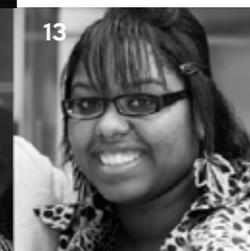
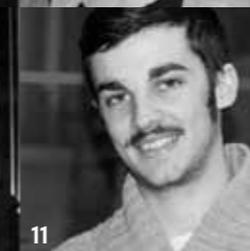
**10 Maily MARSAUDON**  
Licence Professionnelle  
Responsable Stratégie  
éditoriale chez Media-France

**11 Ritta SIEP**  
BTS Audiovisuel  
Assistante de Production  
chez Eurosport - CDI

**11 Vincent FAHANDEZH**  
Formation du CFPJ  
Journaliste rédacteur chez  
CNews

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2013?



**1 Kenza KOUSKOUS**  
Pigiste - Plusieurs supports

**3 Pachan SOUVANNAVONG**  
Licence en Informatique  
Informaticien

**2 Clément FAURE**  
Formation Master Marketing  
Pôle Paris Alternance  
Webmaster freelance

**4 Alexandre GAUDIN**  
Formation en Licence  
Professionnelle à l'EICAR  
Contrat pro JRI chez TF1

**5 Sarah BEKTA**  
Rédactrice Communication  
Piges TF1

**6 Deunia RIVET**  
Formation au CFPJ  
Journaliste-rédactrice chez  
Métrages Production / Voix du  
Nord - France 24

**7 Inès EL LABOUDY**  
Formation au CFPJ  
Social Content Editor chez AJ+

**8 Loubna ZEGHIDA**  
Formation au CFPJ  
Décédée

**9 Anaëlle MARSAUDON**  
Formation Master 2  
Marketing événementiel et  
communication/ISTEC  
Chef de Projets Événementiels  
MJF Productions

**10 Sabina THOMAS**  
Assistante Pôle International  
chez Texa Group

**11 Charly LAVAUD**  
Formation Bachelor/Sup.  
Career  
Chargé de communication chez  
Sup Career

**12 Wissem MEBTOUL**  
Journaliste-rédacteur Eurosport  
Pigiste - Plusieurs supports

**Ailati AHAMED**  
Formation Bachelor i-cademy  
Assistante administrative chez  
La Halle

Que sont devenues les recrues de la première promo

# 2014?



**1 Balla FOFANA**  
Rédacteur chez Libération



**2 Ilhem BOUCHETIT**  
JRI - Pigiste chez TF1



**3 Christopher POPOTTE**  
Assistant RH chez Astellas Pharma Europe



**4 Julie MANET**  
Chef de produit - CDI chez Téléshopping



**5 Alioune DIALLO**  
Assistant monteur - Pigiste chez TF1 Prod



**6 Anys BENALI**  
Assistant Monteur - Freelance



**7 Justine CHOUQUET**  
Assistante monteur TF1 CDD TF1



**8 Ugur TUREMEN**  
Social Média chez Havas Média



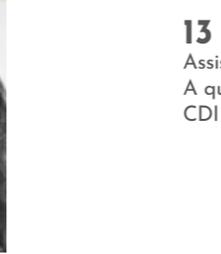
**9 Emmanuelle ROUSSET**  
Chef de Pub - Contrat pro TF1 Pub



**10 Christina CARABIN**  
Coordination pédagogique chez Cartésia Éducation



**11 Mélissandre JACQUET**  
Assistante administrative



**12 Stéphanie BOUITI VIAUDO**  
Consultante On Ze Air Chef de projet digital France Télévisions



**13 Sarah CEHAKI**  
Assistante marketing A quitté TF1 publicité pour un CDI chez Médiamétrie

Que sont devenues les recrues de la première promo

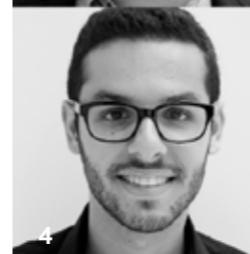
# 2015?



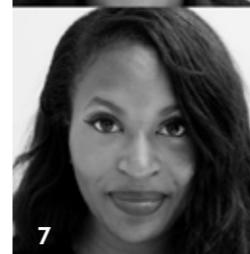
**1 Jaouad AIT-AMEUR**  
Rédacteur - TF1



**2 Thibault CLAVERIE**  
OPS - monteur TF1



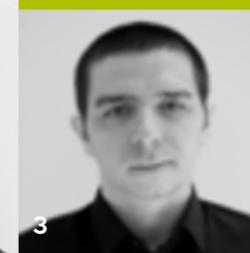
**3 Tanguy MARSAUDON**  
Informaticien TF1 SA



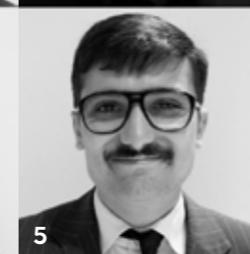
**4 Benjamin CHERKI**  
Chargé de communication M6 Publicité



**5 Florent REYNE**  
Rédacteur E-TF1



**8 Naomie VOCHRE**  
Chef de projet chez TF1 Mame-Mariame DIA Assistante administrative TF1



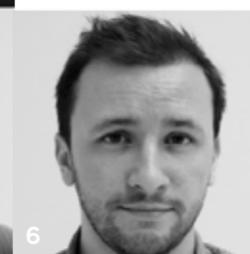
**9 Charlotte CARRE**  
Assistante administrative CE- TF1



**10 Erinna FOURNY**  
JRI TF1



**11 Yousri CHAKIR**  
Assistant Marketing E-TF1



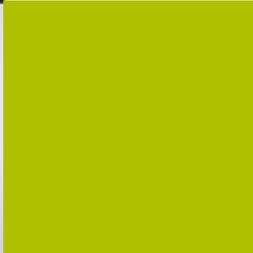
**6 Thomas BERNAL**  
Cadreur TF1 Production



**7 Mame-Mariame DIA**  
Assistante administrative TF1

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2016?



## 1 Claire GRIOT

JRI  
TF1 SA  
Parrainée par  
Jean-Marie Bagayoko

## 2 Anishta BASANTA

Marketing  
TF1 Entreprises  
Parrainée par  
Ludo Pastouris

## 3 Ayann KOUDOU

JRI  
TF1 SA  
Parrainée par  
Jean-Christophe Cortesse

## 4 Florian ANTHONY

Assistant chef de projet  
informatique TF1 Publicité  
Parrainé par Bibaloud Titi

## 5 Anissa SEKKAI

Journaliste Rédacteur  
TF1 SA  
Parrainée par  
Antoine Guelaud

## 6 Ludivine ROSIQUE

Commerciale  
TF1 Entreprises  
Parrainée par  
Delphine Raccah

## 7 Alexia MAGEN

Responsable Logistique Téléshopping  
Parrainée par Julie Manet

## 8 Amel BOUCHEKOUK

JRI  
TF1 SA  
Parrainée par Anne Barrier

## 9 Souad BENHAMEL

Assistante Administrative  
TF1 SA  
Parrainée par Manuela Costa

## 10 Rayane BERBRI

Assistant Comptable  
TF1 SA  
Parrainé par David Suhart

## 11 Vincent GIRARDON

Monteur - OPS  
TF1 SA  
Parrainé par Joelle Kaisermann Dray

## 12 Edwy MALONGA

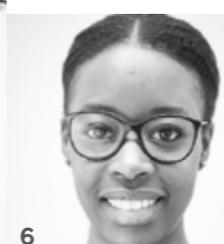
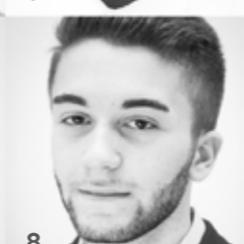
Journaliste / Rédacteur  
LCI  
Parrainée par  
Vincent Vanderstuyf

## 13 Salimata BA

Assistante Comptale  
chez TF1  
Parrainée par  
Savy Véronique

Que sont devenues les recrues  
de la première promo

# 2017?



## 1 Cassien MASQUILIER

JRI  
Parrainé par  
Anne-Chloé BOTTET

## 2 Inès DYBANTSA

Assistante Contrôleur de Gestion  
Parrainée par  
Lorraine TROLLIET

## 3 Dounia SIRRI

JRI  
Parrainée par  
Alisson TASSIN

## 4 Shameem JUGREET

Assistant Commercial Licences  
Parrainé par  
Cheraz CHARRET

## 5 Aissé TRAORE

Assistante Community Manager  
Parrainée par  
Hélène EL AROUNI

## 6 Dieynaba N'DIAYE

Assistante Commerciale  
Parrainée par  
Sophie FREMONDIERE

## 7 Sabrina AMMAD ABILLAMA

Assistante Community Manager  
Parrainée par  
Radia BENSARSA

## 8 Adrien DENEUX

Assistant Chef de plateau  
Parrainé par  
Jean-François LAIDIN

## 7 Sabrina AMMAD ABILLAMA

Assistante Community Manager  
Parrainée par  
Radia BENSARSA

## 9 Sofian EL MEJRI

Assistant Administratif  
Parrainé par  
Sylvain ABED

## 10 Roxane GASPAR

Assistante Chef de projet  
Spectacles  
Parrainée par  
Yann GENESTE

## 11 Carole LAIGRET

Assistante Restauration Films  
Parrainée par  
Stéphane SIMONNEAU



Que sont devenues les recrues de la première promo

# 2018?

- 1 Ablai JALLOW**  
Journaliste
- 2 Edgar PENSY**  
TFI Entertainment  
Chef de projet TFI Musique
- 3 Ismail EL ALAOU**  
TFI SA  
Community Manager
- 4 Laurène PAUCHET**  
TFI Events
- 5 Lucas PROVOST**  
LCI  
Opérateur prise de vue
- 6 Médina ADZANOVIC**  
TFI Licences
- 7 Nardjess DARRADJI**  
KAPTAIN Musique
- 8 Nathalie MOREAU**  
Comité d'entreprise  
Assistante Commerciale
- 9 Mathide ROCHE**  
LCI, JRI



Qui sont les nouveaux arrivés de la promo

# 2019?

- 1 Alicia PALMEIRA**  
Chargé d'études marketing  
antenne
- 2 Aurélie MEDJID**  
Assistant Communication  
web marketing STS
- 3 Fahmi BAKIR**  
Chef de projet SI
- 4 Ider NABILI**  
Journaliste Web LCI
- 5 Marie MOUKANDA**  
Chef de projet parrainage  
et OPS
- 6 Nausikaa DERAMBURE**  
Chef de projet TFI Spectacles
- 7 Nawel ICHALLALEN**  
Community Manager Ushuaia  
Histoire
- 8 Ruchdy OUAHAB**  
Chef de projet Fondation



Que sont devenues les recrues de la première promo

# 2020?

**1 Mahamoud TRAORE**  
Journaliste Téléfoot  
TF1 Production

**2 Candice DUBOSCO**  
Assistant Marketing  
PlayTwo

**3 Chloé SAMAMA**  
Assistant Marketing  
TF1 Licences

**4 Injy AWAD**  
Chargée Etude marketing RM  
TF1 Publicité

**5 Maxim DESRUES**  
Journaliste Web  
LCI

**6 Nassima AZIZI**  
Journaliste Web LC

**7 Soukeina ALHYAN**  
Assistante Commerciale  
TF1 Licences

**8 Thibaud DOUCHET**  
Assistant Monteur  
TF1 Production

**9 Yolaine BABLED**  
Assistante commerciale  
au comité d'entreprise

Total des recrues  
Fondation TFI

**137**

Total des promos 1 à 11,  
sorties de TFI

**119**

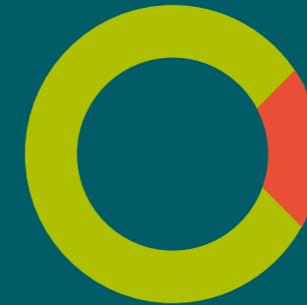
Total promos 12 et 13,  
en cours

**18**

Bilan des 119 recrues des Promotions 1 à 11

**95%**

de taux de  
transformation  
vers l'emploi



**5%**

continuent  
leurs études  
supérieures

Bilan des 95%  
de Taux de  
transformation  
vers l'emploi



**55%**

sont hors TFI

**45%**

sont chez TFI

# 13 ans après, un programme d'insertion réussi



**Ilhem BOUCHETIT**  
JRI



**Deunia RIVET**  
JRI - Productrice



**Lilia BOUAROUR**  
Journaliste rédactrice



**Stéphanie BOUITI VIAUDO**  
Chef de projet digital consultante



**Anissa SEKKAI**  
Journaliste Chroniqueuse BFM Business



**Inès EL LABOUDY**  
Social Content Editor chez AJ+ Français



**Johanna GHIGLIAI**  
Journaliste



**Sanâa HASNA**  
Journaliste



**Vincent FAHANDEZH**  
Journaliste, présentateur



**Vincent GIRARDON**  
Journaliste - Monteur



**Balla FOFANA**  
Journaliste Libération



**Shameem JUGREET**  
Représentant commercial chez Sunstream  
Sunstream Irrigation France et Afrique



**Samira EL GADIR**  
Journaliste



**Jean-Marie B**  
Journaliste



**Ayann KOUDOU**  
JRI



**Dolores BAKÈLA**  
journaliste culture /société \*  
Yard / Nouvelles Écoutes



**Liman DIEW**  
Chef de la publicité digitale  
chez NRJ GROUP



**Lucas PREVOST**  
Opérateur prise de vue et Journaliste  
reporter d'image



**Nacim HARFOUCHE**  
Graphiste



**Chou SIN**  
JRI



**Sezen SAHIN**  
Comptable Finance - Achat



**Ugur TUREMEN** Visiting Professor  
Université Paris 13 et Senior Social  
Media Strategist at Social Lab Group



**Hanène ABDELAOUAHED**  
Social Media & E-Reputation  
Manager Europe chez PSA Retail



**Ritta SIEP**  
Cadre de Production EUROSPORT

# Projets Fondation TF1



La Fondation TF1 a vu le jour avec son programme d'intégration via le recrutement annuel de ses Promotions. En 2020 13 Promotions ont été recrutées.

En complément de ce programme, la Fondation TF1 crée sans cesse de nouveaux projets et partenariats, toujours en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes de QPV.



# Visite des plateaux

De nombreux collégiens, lycéens et jeunes diplômés ont été reçus tout au long de l'année par des collaborateurs internes du Groupe TF1 qui ont pu présenter leurs métiers et leurs parcours.



ORGANISATION DE VISITE  
DES PLATEAUX DE TF1 ET LCI

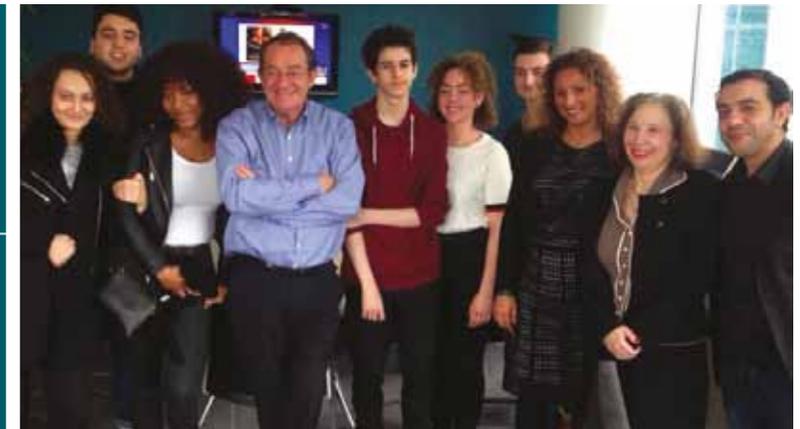
2018  
20 60  
visites



# Rencontre avec des collaborateurs



2018  
20 300  
Collaborateurs  
du Groupe TF1  
3000  
étudiants



# Rencontre dans les collèges, lycées, universités

## FORUM DES MÉTIERS

La Fondation TFI participe activement aux différents forums professionnels des écoles et universités.



2018  
20

50

collèges, lycées, universités  
et associations ont été visités

4800

élèves concernés

# Coaching Confiance en soi

La Fondation TF1 prépare les jeunes à l'insertion professionnelle à travers des ateliers de confiance et de conseil en image :

## ATELIER DE CONFIANCE EN SOI

La Fondation TF1 donne beaucoup d'importance à l'image que les jeunes peuvent avoir d'eux-mêmes ainsi que celle qu'ils peuvent renvoyer au monde extérieur. Pour appréhender le monde professionnel, il est primordial d'avoir les bonnes clés afin d'optimiser son image.



## ATELIER CONSEIL EN IMAGE

Plusieurs ateliers de coaching sont proposés tout au long de l'année avec différents partenaires. Ces ateliers, souvent sous la forme de coaching innovant et dynamique, peuvent toucher la confiance et l'estime de soi, la motivation, le respect de soi et d'autrui ainsi que la gestion du stress.

L'objectif est de leur donner les moyens de mûrir, de devenir acteurs de leurs propres vies et de trouver leur place dans le monde.



# Semaine de la presse CLEMI

Tous les ans, à l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école, la Fondation TFI mobilise les chaînes du groupe TFI à travers plusieurs événements. Les Rédactions de TFI et LCI ouvrent leurs portes à une cinquantaine de collégiens et lycéens venus des 4 coins de la France pour une journée spéciale, en partenariat avec le CLEMI\*.

Tout au long de cette journée, par petits groupes, les étudiants vivent en immersion au cœur de la fabrication de l'info et participent à différents ateliers journalistiques comme :

- La visite des **rédactions** et **plateaux**
- La participation aux **Conférences de rédaction**.
- **La rencontre avec les JRI** (journalistes reporters d'images) présentant leur métier, leur travail sur le terrain, l'évolution du matériel de tournage utilisé aujourd'hui, le fonctionnement des salles de montage et de mixage des sujets du JT
- Les **fake news** à travers des études de cas concrets
- Un **atelier caméra** auquel les jeunes peuvent les manier
- La découverte des dessous de la **Météo** (comprendre la fabrication des cartes météo l'infographie, avec les précieuses explications d'Evelyne Dhéliat)
- **La préparation de l'émission téléfoot** et l'enregistrement de l'émission digitale « La Quotidienne téléfoot »
- **50mn Inside** visite du plateau et rencontre de l'équipe



Sur LCI, Audrey Crespo-Mara accueille en direct, sur son plateau de « Audrey & co », avec sa bande, Giovanni, un lycéen de 17 ans. Une expérience inédite pour ce chroniqueur junior d'un jour, une plongée en direct au cœur de l'actu.



# La Fondation en partenariat avec le ministère de la politique de la ville

COMITÉ « ENTREPRISE CHARTE ET QUARTIERS »  
AU SEIN DE TFI AVEC JULIEN DENORMANDIE SECRÉTAIRE D'ÉTAT  
AUPRÈS DU MINISTRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES.



# Rencontre internationale et Médias

LA FONDATION TF1 DÉVELOPPE SES ÉCHANGES INTERNATIONAUX POUR PROMOUVOIR SES ACTIONS AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES ET CONFRONTER LES DIFFÉRENTES PRATIQUES.

## Au Maroc

dans le cadre du « Festival international cinéma et migrations Agadir »

## En Algérie

dans le cadre d'une rencontre avec la télévision « Ennahar TV »

## Au Canada

dans le cadre d'une rencontre avec la télévision « Radio Canada »

## En France

dans le cadre d'une rencontre avec l'UNAOC

(United Nations Alliance of Civilizations-Intercultural Engagement Specialist & Fellowship Coordinator)

## Au Niger

dans le cadre du salon international de l'Innovation et de la Créativité By FIMA



UN PROJET INTER-ENTREPRISES

# Stages d'observation

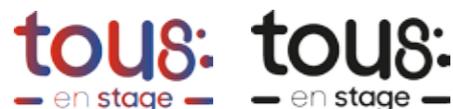
CRÉATION DE L'ASSOCIATION : TOUS EN STAGE



« L'association Tous en Stage aide les élèves de troisième des quartiers politiques de la ville REP + à trouver et favoriser une première expérience dans l'entreprise. Elle permet aussi de leur faire découvrir une multitude de métiers.

Cette expérience prend la forme d'un stage conventionné mutualisé avec plusieurs entreprises afin de donner une plus grande vision de nos métiers. »

« Afin de simplifier la mise en relation avec les écoles et les entreprises : mise en place d'une plateforme numérique. SIMPLE, RAPIDE, PRATIQUE, FIABLE »



## ENJEUX POUR LES ÉLÈVES :

- Faire connaître ces métiers
- Découvrir le monde professionnel
- Faire éclore et valoriser des talents cachés : ouvrir les champs des possibles
- Aider à l'éducation de son orientation
- Aider à casser l'autocensure du jeune issu des quartiers défavorisés
- Redonner confiance et estime de soi
- S'enrichir de l'expérience des collaborateurs, bénéficier d'un réseau
- Développer sa mobilité

## ENJEUX POUR LES ÉLÈVES :

- Faire connaître leurs métiers
- Valoriser les collaborateurs
- Valoriser l'image de l'entreprise
- Renforcer la politique de diversité et d'égalité des chances
- Diversifier son vivier de recrutement
- Favoriser son ancrage territorial

17 collèges

125 collégiens

5 départements en Île-de-France

Un guide est remis aux élèves en amont lors d'une rencontre au collège avec les entreprises, l'équipe pédagogique et les élèves.

Ce guide permet à l'élève d'avoir le planning de l'ensemble de la semaine de stage, avec dedans toutes les informations nécessaires au bon déroulement du stage inter-entreprises (pan d'accès, contacts, règlements)



# La Fondation TF1 est fière d'accompagner une multitude d'entrepreneurs les associations de **BOXER INSIDE, CREO** et **100 JOURS POUR ENTREPRENDRE**



## BOXER INSIDE

Porté par l'Ambassade des USA en France et par l'association Boxer Inside, fondée par Sarah Ourahmoune, Start US up ! suit de jeunes entrepreneurs dont la plupart sont issus des Quartiers Prioritaires et des zones rurales. Ce programme leur permet de bénéficier d'un accompagnement unique de sept mois dans le développement de leur projet et de prendre part aux Jeux Olympiques 2024.

## CREO

« Révélateur de Talents » est un concours organisé chaque année depuis 5 ans par l'association Créo, structure d'accompagnement à la création d'entreprise. Il a pour objet d'aider les jeunes entrepreneurs à créer ou développer leur entreprise à travers ses programmes « émergence », ouvert à tous les porteurs de projet et « jeunes créateurs », qui s'adressent aux entreprises de moins de trois ans d'activité.

## 100 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Créé en 2012 par des entrepreneurs, le mouvement 100 jours pour entreprendre a pour vocation d'inciter les jeunes à devenir eux-mêmes entrepreneurs. Chaque année, il organise un concours pour les jeunes porteurs d'un projet d'entreprise. Le lauréat remporte la « boîte 100 jours », véritable kit du jeune entrepreneur. L'initiative est soutenue par de nombreux réseaux d'entrepreneurs parmi lesquels le Réseau Entreprendre Paris.



La Fondation TF1 est fière d'être partenaire d'être partenaire de 100 jours pour Entreprendre [www.100journspourentreprendre.fr](http://www.100journspourentreprendre.fr)  
La Fondation TF1 encourage l'accompagnement des jeunes entrepreneurs CREO ADAM [www.creo.fr](http://www.creo.fr)

# La Culture Urbaine s'engage avec UNITÉ

PAR LA FONDATION TFI ET PLAYTWO

## L'INTENTION

La crise sanitaire que nous vivons actuellement touche particulièrement ceux qui subissent depuis des années la misère sociale dans les quartiers. Face à cette situation, il est apparu comme nécessaire pour les artistes de la scène urbaine de prendre la parole et de s'engager. L'objectif d'Unité est de sensibiliser le public et de collecter des fonds pour les reverser à des associations locales.

## LE PROJET

Unité est un album multi-artistes réunissant les têtes d'affiches de la scène urbaine actuelle : NINHO, KOBA LA D, VEGEDREAM, VALD, LETO, PLK, HEUSS L'ENFOIRÉ, NAPS, DA UZI, SHOTAS, JOE DWET FILÉ.

Le premier single est interprété par HATIK, SOOLKING, IMEN ES et DADJU.

## LES ASSOCIATIONS

Sous l'égide de la Fondation TFI, ces associations de proximité mènent des actions directement sur le terrain afin d'être au plus proche des besoins des bénéficiaires.

Le but est d'améliorer les conditions de vie et de recréer du tissu social au sein des quartiers des quatre coins de la France métropolitaine et d'Outre-mer.



# #stopillettrisme

230

salariés bénéficiaires  
ont suivi le programme

510

tuteurs bénévoles  
se sont investis à leurs côtés

L'illettrisme est un sujet tabou qui touche 7% des Français et une réalité au sein de l'entreprise : 1 personne illettrée sur 2 occupe aujourd'hui un emploi.

Créée en 2013, #STOPILLETTRISME (anciennement B.A-ba Solidarité) est la première et l'unique association d'entreprises engagées pour lutter contre l'illettrisme et l'analphabétisme dans l'emploi.

Nous proposons aux entreprises de mettre en place un dispositif innovant de tutorat ayant comme objectif d'accompagner des salariés illettrés ou analphabètes engagés dans des formations professionnelles.

Ces formations, axées sur l'acquisition des compétences de base, (écriture, lecture, calcul) à appliquer en milieu professionnel, sont dispensées par des formateurs certifiés. Les salariés bénéficiaires peuvent être des salariés des entreprises en question mais également des personnels de leurs partenaires.



# Quelques actions internes

## internes

ÉTÉ / NOËL SOLIDAIRE

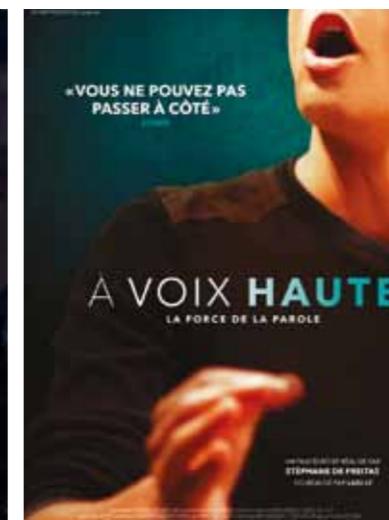
Depuis 16 ans, le Groupe TFI organise des actions internes de solidarité. Les opérations « Eté et Noël Solidaire » organisent la collecte de dons deux fois par an par la Fondation TFI. Ces collectes ont déjà mobilisé 700 collaborateurs et permettent d'aider une cinquantaine d'associations. En 2017 l'association AUREORE est mise à l'honneur. Les dons des collaborateurs internes sont destinés aux enfants (vêtements, jeux, livres, fournitures scolaires...) et aux adultes (vêtements, linge de maison, livres, CD, DVD...).



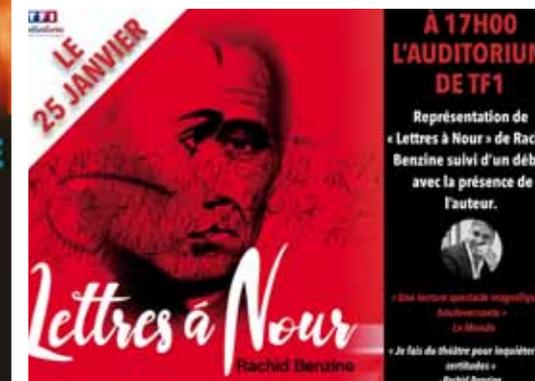
Entre 2018 et 2020, 1800 cartons ont été distribués

# Quelques actions internes

La Fondation TFI organise des projections privées de films et court métrage en avant-première. Elle accueille également des pièces de théâtre ou encore des rencontres débats au sein de son auditorium. Ces œuvres traitent la plus part du temps de sujets sociétaux touchant la jeunesse de nos quartiers. L'idée étant de libérer la parole de nos jeunes et de les aider à appréhender le monde de demain en y trouvant sa place



Diffusion du Film « A voix haute »  
TF1 Entertainment et La Fondation TFI organisent une projection privée du film « A VOIX HAUTE »



# La Fondation TF1 Communique

## SITE INTERNET



groupe-tf1.fr/fr/engagements/fondation



## AU SEIN DU GROUPE

Les informations sur la fondation TF1 ont été relayées sur notre site intranet Déclic et sur l'ensemble des supports d'information interne :

- Regards-Coups d'œil-Références
- Dossier de presse fondation d'entreprise Francis Bouygues

## LES CONFERENCES COLLOQUES / FORUMS

- Participation au colloque du Greta
- Top Formation-Paris
- Participation au forum des métiers au lycée Georges Brassens Courcouronnes 91
- Participation au forum des métiers à l'IUT de Saint-Denis
- Intervention à la Maison d'éducation de la légion d'honneur de Saint-Denis
- Intervention à Science Po-Paris
- Intervention auprès des étudiants du BTS communication des Entreprises au lycée Sophie Germain-Paris
- Intervention auprès des équipes de Respect Mag et Terra Nova-Paris
- Intervention au conseil de l'Europe Rencontres médiatiques Nationales
- MÉDIA, Diversité & Sport - Paris

## LE CLUB DES FONDATIONS BOUYGUES

### Objectifs :

- Echanger avec les différentes Fondations du Groupe
- Mutualiser certains projets
- Mettre en place un projet commun avec toutes les Fondations

## LES FONDATIONS



## PERSPECTIVES 2021 2022

- Recrutement 2021 et 2022 des promotions 14 et 15
- Décision d'embauche des Promotions 12 et 13 au sein du Groupe TF1
- Rencontre de proximité dans les collèges, lycées, universités et grandes écoles
- Participation aux forums de métiers
- Partenariat avec les associations Boxer Inside, Créo ADAM, 100 jours pour Entreprendre
- Développement du projet UNITE
- Développement de l'association TOUS EN STAGE
- Opération interne été et Noël solidaire

**TF1**  
*Initiatives*  
LA FONDATION





*Initiatives*

LA FONDATION

CONTACTS :

Mme Samira DJOUADI, Déléguée Générale - Mail : [sdjouadi@tf1.fr](mailto:sdjouadi@tf1.fr) - Tél : 01.41.41.14.99 / 06.50.42.80.93

M. Florent BODIN, Responsable de Projet - Mail : [fbodin@tf1.fr](mailto:fbodin@tf1.fr) - Tél : 01.41.41.34.96 / 06.66.21.61.05

Site : [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr) rubrique Engagements



FondationTF1



@tf1fondation