ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020

LE GROUPE

17 AVRIL 2020

Dans le contexte de la crise du Covid-19, le Gouvernement a - par ordonnance du 25 mars 2020 - adopté des mesures de simplification des conditions dans lesquelles les Assemblées et les organes sociaux se réunissent et délibèrent.

Sur décision du Conseil d'Administration du 31 mars 2020, l'Assemblée Générale de ce jour, se tient à huis clos.

COMPOSITION DU BUREAU

- Gilles PELISSON, Président
- Philippe DENERY, Directeur Général Adjoint Finances et Achats
- Sébastien FRAPIER, Directeur Juridique, Secrétaire de l'assemblée

- Scrutateurs :
  - Arnauld van Eeckhout, représentant de BOUYGUES SA
  - Marie-José Lefebvre, représentante du FCPE TF1 Actions

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Pélisson
PDG

Pascaline de Dreuzy

SCDM
Martin Bouygues

Laurence Danon-Arnaud

Olivier Roussat

Olivier Bouygues

Marie Allavena

BOUYGUES SA
Pascal Grangé

Catherine Dussart

Sophie Leveaux
Représentant des salariés

Sabrina Zerbib
Représentant des salariés

11 Membres – 55 % de femmes

Indépendant

Renouvellement ou cooptation

Elues

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes, qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. TF1 ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les informations à caractère prévisionnel présentées dans cette présentation. Aucun élément de cette présentation ne constitue une invitation, une incitation ou une offre d'investir ou de souscrire ou acheter des actions TF1 ou d'autres valeurs mobilières.

OUVERTURE DE LA SÉANCE

- Assemblée Générale réunie sur 1ère Convocation
- Quorum nécessaire pour la tenue d'une AGO & AGE atteint
- Etat de la feuille de présence (Votes par correspondance et Pouvoirs au Président)

DOCUMENTS MIS A DISPOSITION

- Le Document d'Enregistrement Universel (DEU) contenant les informations et documents destinés à être présentés à l'Assemblée Générale Mixte est consultable depuis le 11 mars 2020 sur le site internet de la société www.groupe-tf1.fr , rubrique Investisseurs/Espace Actionnaires/Assemblée Générale.

- Les documents et renseignements tenus à la disposition des actionnaires en vue de l'Assemblée peuvent être consultés sur le site internet de la société www.groupe-tf1.fr, rubrique Investisseurs/Assemblée Générale.

- L'addendum associé au DEU et à la brochure de convocation, suite aux décisions du Conseil d'Administration de TF1 du 31 mars dernier de renoncer au dividende et aux perspectives.

LISTE DES DOCUMENTS MIS A DISPOSITION

- les communiqués des 26 février et 27 mars 2020 précisant les modalités de mise à disposition ou de consultation des documents préparatoires à l'assemblée générale,
- les insertions publiées au BALO des 26 février et 1er avril 2020,
- l'insertion publiée dans les PETITES AFFICHES du 1er avril 2020,
- les insertions publiées dans LES ECHOS des 26 février et 1er avril 2020,
- l'avis de convocation et la copie des lettres de convocation adressées aux actionnaires détenant leurs actions sous la forme nominative et aux représentants du Comité social et économique, le 2 avril 2020,
- la copie des lettres de convocation adressées aux commissaires aux comptes le 2 avril 2020 et les accusés de réception,
- le Document d'Enregistrement Universel 2019 (DEU),
- l'addendum associé au DEU et à la brochure de convocation,
- le rapport de gestion du Conseil d'Administration (partie ordinaire),
- le tableau des résultats des cinq derniers exercices,
- le rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise,
- le rapport du Conseil d'Administration sur les rémunérations versées en 2019, comprenant la rémunération du Président Directeur Général, les options et actions de performance,
- le rapport du Conseil d'Administration sur les principes et les critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de rémunération du Président Directeur Général en 2020,

LISTE DES DOCUMENTS MIS A DISPOSITION

- Le rapport du Conseil d'Administration sur les résolutions présentées à l'Assemblée Générale,
- Les comptes individuels de l'exercice 2019 comprenant le bilan, le compte de résultat et les annexes,
- Le projet d'affectation du résultat
- Les comptes consolidés de l'exercice 2019 comprenant le bilan, le compte de résultat et les annexes,
- Les rapports des commissaires aux comptes et du vérificateur indépendant,
- La liste des Administrateurs et de leurs fonctions dans d'autres sociétés, ainsi que la fiche de renseignements pour les Administrateurs, dont la cooptation ou le renouvellement de mandat figure à l'ordre du jour,
- Le bilan social,
- Le montant global, certifié exact par les commissaires aux comptes, des rémunérations versées aux dix personnes les mieux rémunérées,
- La liste des actions nominatives des dons, de parrainage et de mécénat,
- Le nombre d'actions et de droits de vote au jour de l'avis de réunion,
- La liste des actionnaires,
- La feuille de présence, les pouvoirs des actionnaires représentés et les formulaires de vote par correspondance, ainsi que les attestations des intermédiaires habilités,
- Le texte des résolutions,
- Les statuts.

ORDRE DU JOUR PARTIE ORDINAIRE

- Approbation des comptes individuels annuels et des opérations de l'exercice 2019.
- Approbation des comptes consolidés et des opérations de l'exercice 2019.
- Approbation des conventions réglementés visés à l'article L. 225-38 du code de commerce.
- Affectation du résultat de l'exercice 2019.
- Approbation des éléments composant la rémunération et les avantages versés en 2019 ou attribués au titre de l'exercice 2019 à Gilles Pélisson en raison de son mandat de Président directeur général.
- Approbation du rapport sur les rémunérations 2019 en application de l'article L225-100 II du Code de commerce.
- Approbation de la politique de rémunération applicable à Gilles Pélisson, Président directeur général.
- Approbation de la politique de rémunération des Administrateurs.
- Ratification de la cooptation en qualité d'Administrateur de la société SCDM.
- Renouvellement, pour une durée de trois ans, du mandat d'Administratrice de Catherine Dussart.
- Renouvellement, pour une durée de trois ans, du mandat d'Administrateur d'Olivier Bouygues.
- Constatation des élections des Administrateurs représentants du personnel, pour deux ans.
- Autorisation donnée au Conseil d'Administration, pour une durée de dix-huit mois, à l'effet d'opérer sur les actions de la société, dans la limite de 10 % du capital social.

ORDRE DU JOUR PARTIE EXTRAORDINAIRE

- Autorisation donnée au Conseil d'Administration, pour une durée de dix-huit mois, à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions auto-détenues.
- Modification de l'article 4 des statuts à l'effet de permettre au Conseil d'Administration de déplacer le siège social sur l'ensemble du territoire français
- Modification de l'article 7 des statuts en vue de supprimer les dispositions concernant l'identification des propriétaires de titres au porteur.
- Modification de l'article 7 des statuts en vue de calquer le mode de calcul des franchissements de seuils statutaires sur celui des seuils légaux.
- Modification de l'article 10 des statuts en vue de se conformer aux nouvelles dispositions légales applicables en matière de désignation d'Administrateur représentant les salariés actionnaires.
- Modification de l'article 13 des statuts à l'effet de permettre la prise de certaines décisions du Conseil d'Administration sur consultation écrite des Administrateurs.
- Modification de l'article 13 des statuts à l'effet de déléguer au Conseil d'Administration le pouvoir d'apporter les modifications nécessaires aux statuts en conformité avec la réglementation.
- Modification de l'article 14 des statuts à l'effet de préciser le rôle du Conseil d'Administration en lien avec les enjeux sociaux et environnementaux de l'activité de la Société.
- Modification de l'article 17 des statuts en vue de supprimer les dispositions abrogées concernant certaines conventions réglementées et suppression de l'article 17.
- Mise en harmonie des statuts relative aux rémunérations des Administrateurs - modification corrélative de l'article 15.
- Pouvoirs pour dépôts et formalités.

VERS LE TOTAL VIDÉO

1

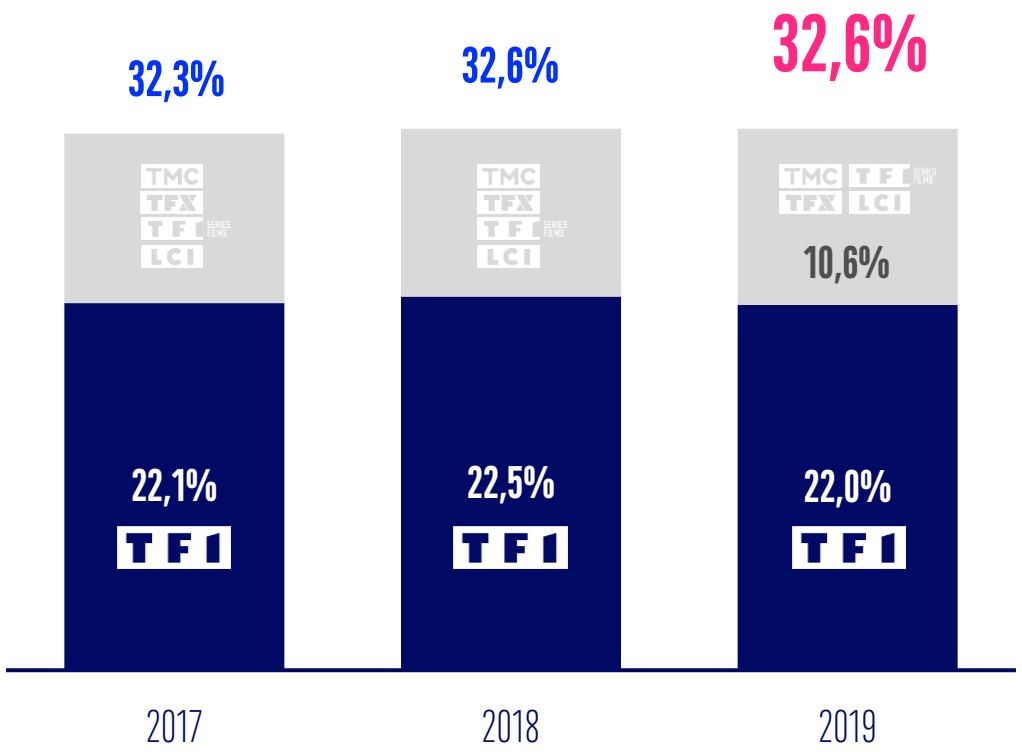
2019 :
des objectifs atteints
grâce à la pertinence des
mouvements stratégiques opérés

1-1

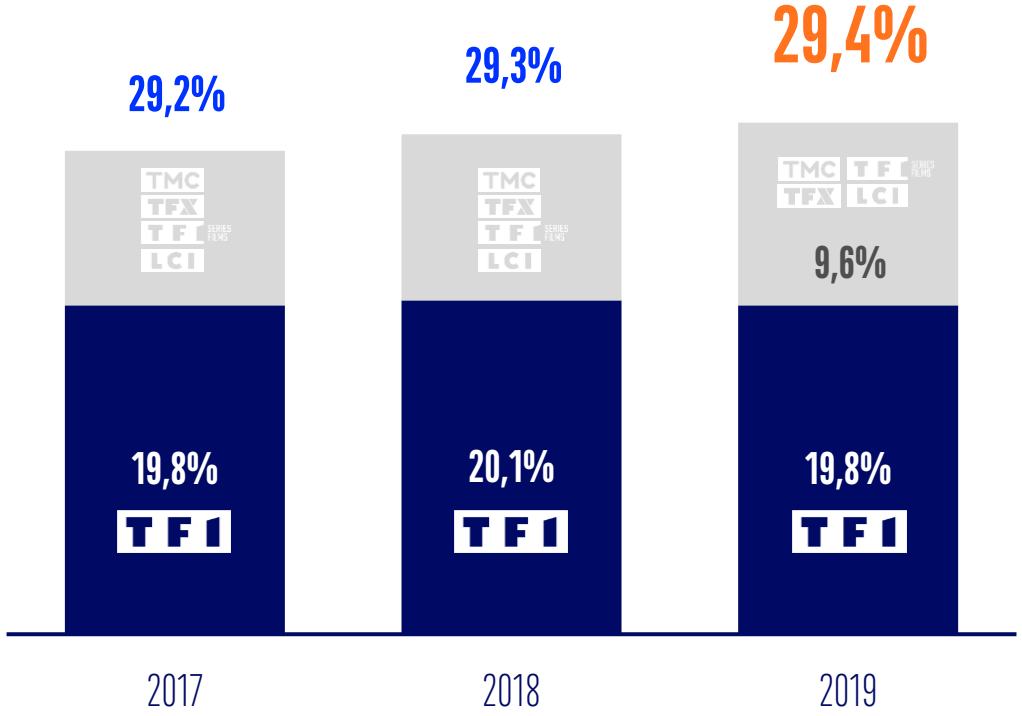
Une stratégie multichaînes et multi-écrans **gagnante**

UNE STRATÉGIE MULTICHAÎNES GAGNANTE

Large leader sur les **FRDA<50**



Au plus haut sur les **25-49 ans**

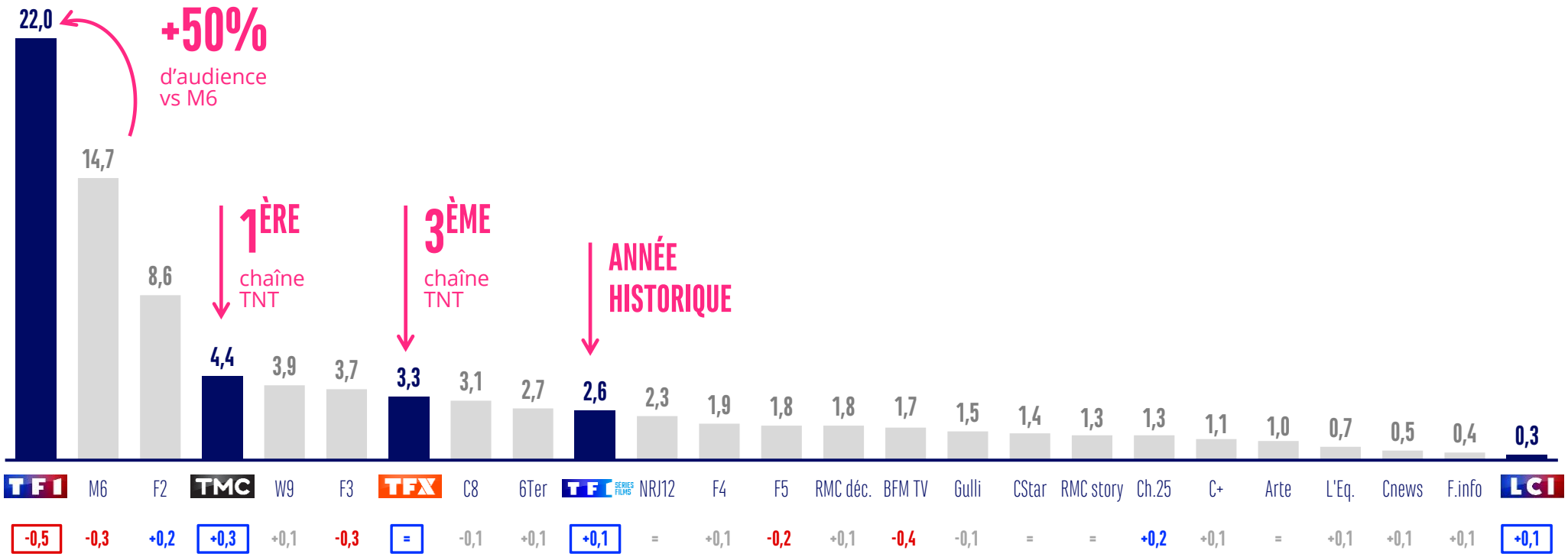


Source : Médiamétrie - Médiamat

UNE STRATÉGIE MULTICHAÎNES GAGNANTE

Les chaînes du Groupe particulièrement **bien positionnées sur les FRDA<50**

En %



Source : Médiamétrie - Médiamat - Année 2019

LA PLUS GRANDE VARIÉTÉ DE CONTENUS PUISSANTS

100% des meilleures audiences pour la chaîne TF1 sur les FRDA<50
98 des 100 meilleures audiences pour la chaîne TF1 sur les 25-49 ans

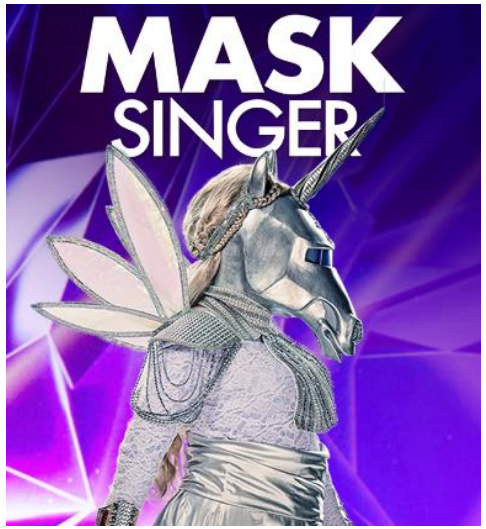
FICTION FRANÇAISE

50/50 des meilleures audiences

Jusqu'à **8,5M** télésp.
pour ***Le Bazar de la Charité***

DIVERTISSEMENT

43/50 des meilleures audiences



Jusqu'à **7,3M** télésp.
pour ***Mask Singer***

SPORT

Top 3 des meilleures audiences

Jusqu'à **10,7M** télésp.
pour le ***1/4 de finale de la Coupe du Monde Féminine***

SÉRIES US

50/50 des meilleures audiences

Jusqu'à **6,8M** télésp.
pour ***Manifest***

Source : Médiamétrie - Médiamat - Année 2019 - Top 50 réalisé sur les FRDA<50 pour chacun des genres

L'INFORMATION DANS UNE EXCELLENTE DYNAMIQUE

49/50 des meilleures audiences pour la chaîne TF1

4,9M télésp. en moyenne

+2,4M vs •2

5,3M télésp. en moyenne

+0,8M vs •2

5,2M télésp. en moyenne

+2,7M vs •2 (pour le 13h)

+1,0M vs •2 (pour le 20h)

1% de part d'audience sur les **4+**

2ème chaîne info sur 4+ et CSP+

Source : Médiamétrie - Médiamat - Année 2019

TMC, TFX ET TF1 SÉRIES FILMS : UNE COMPLÉMENTARITÉ PERFORMANTE

DES CONTENUS EXCLUSIFS POUR DES PUBLICS CIBLES

12% de part d'audience sur les 25-49 ans

10% de part d'audience sur les 25-49 ans

12% de part d'audience sur les 15-24 ans

MAXIMISATION DE LA CIRCULATION DES ŒUVRES

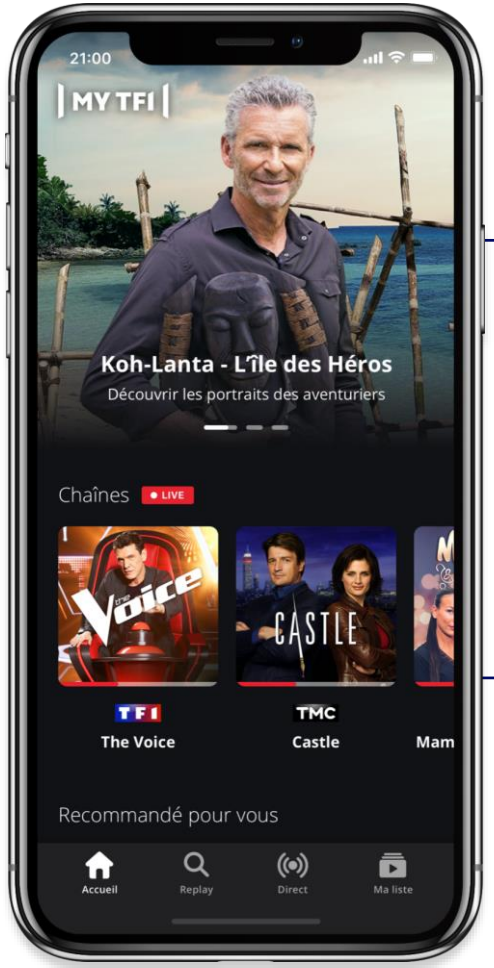
+500 000 télésp. à J+1

+800 000 télésp. en 2ème diffusion

3M télésp. pour le match amical de Football France-Bolivie

Source : Médiamétrie - Médiamat - Année 2019

AVEC MYTF1, LE GROUPE BASCULE VERS LE TOTAL VIDÉO



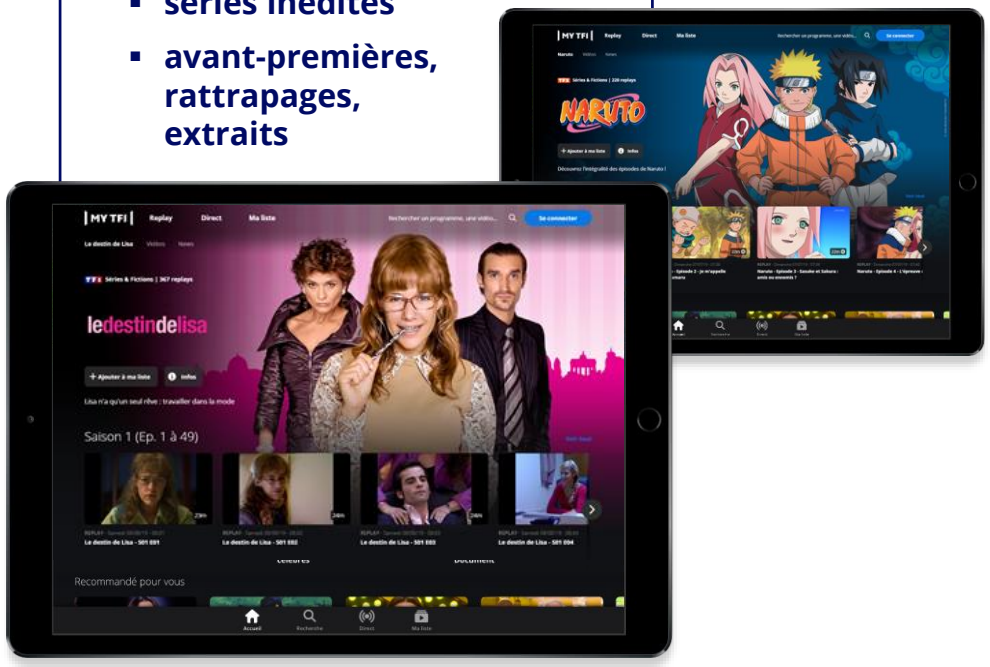
MY TFI

Une expérience utilisateur renouvelée et personnalisée

- mise en service en **juin 2019**
- **fonctionnalités au niveau des plus hauts standards** de marché
- expérience **100% vidéo plus immersive**

Le replay des chaînes, enrichi d'une offre AVOD

- contenus exclusifs : **mangas, télénovelas …**
- **séries inédites**
- **avant-premières, rattrapages, extraits**



UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1 774 M€ ; + 10,5 M€ SUR UN AN

UNE LÉGÈRE BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE EN 2019 …

- Base de comparaison élevée (Coupe du Monde de Football masculine)
- 3 matchs de Coupe du Monde de Rugby annulés
- Conflits sociaux en décembre en France

… PLUS QUE COMPENSÉE PAR :

- **Des secteurs porteurs** : Grande Distribution, Automobile et Télécoms
- **MYTF1 : des revenus en croissance** (**+8%** vs 2018) liés à un effet volume et prix
- **TF1 Premium** (impact année pleine)

UN COÛT DES PROGRAMMES MAÎTRISÉ

DES ACTIONS COMPLÉMENTAIRES …

- Stratégie **multichaînes**
- Meilleure **circulation** des contenus
- Nouvelle politique d'acquisition : **cherry picking** vs output deals, **droits étendus**
- Des investissements adaptés à la **saisonnalité**

… QUI PERMETTENT UNE MEILLEURE MAÎTRISE DES COÛTS

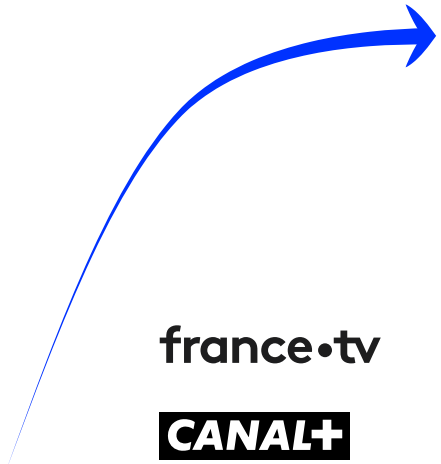
- **Respect de la guidance** annoncée : **985 M€** en 2019 (**-29 M€** vs 2018)
- **Une bonne gestion des stocks : 650 M€** en 2019 (**-19%** en 3 ans)

1-2 newen

une expansion **internationale réussie**

NEWEN : UNE BASE DE CLIENTS QUI AUGMENTE ET SE DIVERSIFIE

DE 2 CLIENTS PRINCIPAUX EN 2016 ...



2016

... À DE NOMBREUX CLIENTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX EN 2019

PRODUCTION

TF1 LE GROUPE · RMC STORY · M6 · arte france•tv · CANAL+

OCS · ARD · vtm · npo · k · één

NETFLIX · prime video · Snapchat

DISTRIBUTION

TF1 LE GROUPE · M6 · arte france•tv · CANAL+

RTL · SYFY

tve · 4 · npo · #0 · 1 DR · A&E · ZDF · mbc · NRK · svt

MEDIASETespaña · SONY · rtbf be · HOT · RTS

Discovery · NATIONAL GEOGRAPHIC · Rai Italia · FOX · AMC NETWORKS

TV2 · OCS · VRT · HBO · VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS · DIRECTV

NETFLIX · amazon · Disney · hulu

2019

NEWEN : UNE DIVERSITÉ DE CONTENUS ENRICHIE

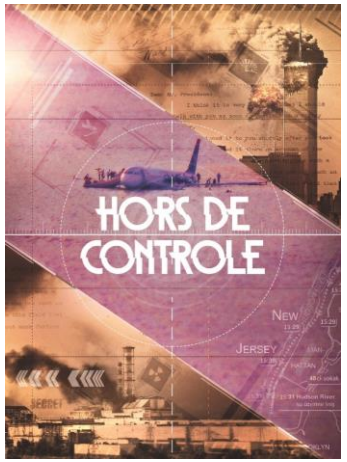
FICTION

TELFRANCE

5,2M
télésp. en moyenne

DOCUMENTAIRE/ MAGAZINE

CAPA 17JUIN media



Distribué dans
87 PAYS

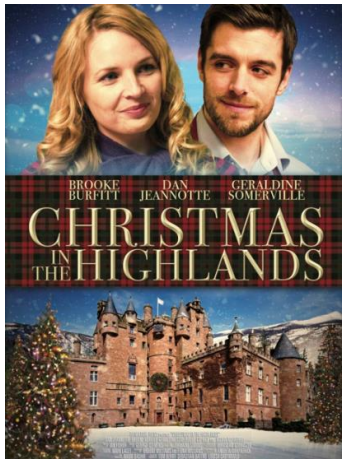
ANIMATION

BLUESPIRIT PRODUCTIONS

50h à livrer en 2020
(**x2** vs 2019)

TÉLÉFILM

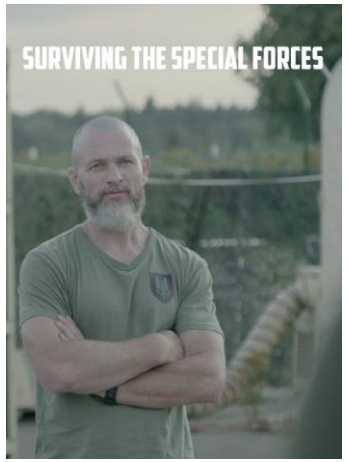
ROE REEL ONE ENTERTAINMENT



PLUS DE 50 téléfilms
produits en 2019

DIVERTISSEMENT

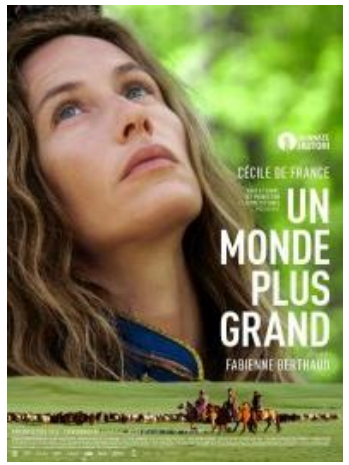
DE MENSEN



60% de part
d'audience sur les 4+

FILM

TELFRANCE



300 000
entrées en salles

Source : Médiamétrie - Médiamat

1-3
unify

une réorganisation
qui prépare
la croissance

UNIFY : UNE ANNÉE DE STRUCTURATION DU PÔLE

Création du pôle Unify en février 2019

Regroupement des équipes **de 7 à 4 sites**

Mise en place d'une **nouvelle équipe de management**

Renforcement des équipes en France et en Allemagne

Lancement de la régie publicitaire unique **Unify Advertising** au T4 2019

Des synergies entre les différentes entités de **Unify** et avec le **groupe TF1**

UNE ANNÉE DE TRANSITION QUI A PESÉ SUR LA RENTABILITÉ MAIS…

… LES FONDAMENTAUX SONT POSÉS POUR DÉPLOYER L'ACTIVITÉ EN 2020

2 | 2019 : **des résultats financiers** en ligne avec nos objectifs

2-1

L’objectif de marge **à 2 chiffres atteint**

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2019

(M€)	2019	2018	VAR.M€	VAR.%
ANTENNES	**1 774,2**	**1 763,7**	**10,5**	**0,6%**
RECETTES PUBLICITAIRES	*1 567,4*	*1 588,2*	*(20,8)*	*-1,3%*
AUTRES RECETTES	*206,8*	*175,5*	*31,3*	*17,8%*
STUDIOS ET DIVERTISSEMENTS	**390,0**	**408,6**	**(18,6)**	**-4,6%**
PRODUCTION / VENTE DE DROITS AUDIOVISUELS	*263,2*	*253,0*	*10,2*	*4,0%*
REVENUS JEUX, MUSIQUE, SPECTACLES, VENTE À DISTANCE	*126,8*	*155,6*	*(28,8)*	*-18,5%*
DIGITAL (UNIFY)	**173,1**	**116,0**	**57,1**	**49,2%**
ÉDITEURS (CONTENUS DIGITAUX, SOCIAL E-COMMERCE)	*135,8*	*96,4*	*39,4*	*40,9%*
BUSINESS SOLUTIONS / MARKETING DIGITAL	*37,3*	*19,6*	*17,7*	*90,3%*
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	**2 337,3**	**2 288,3**	**49,0**	**2,1%**

Hors effet périmètre, le chiffre d'affaires est en recul de -0,2% en 2019.

En norme IFRS 16

COÛT DES PROGRAMMES DES CHAÎNES EN CLAIR

(M€)	2019	2018	VAR.M€	VAR.%
FICTIONS / TÉLÉFILMS / SÉRIES / THÉÂTRE	-331,8	-348,2	16,4	-4,7%
VARIÉTÉS / JEUX / MAGAZINES	-271,4	-238,5	(32,9)	13,8%
FILMS	-148,3	-159,0	10,8	-6,8%
INFORMATION (INCLUANT LCI)	-134,7	-136,7	1,9	-1,4%
SPORTS	-87,4	-118,9	31,4	-26,4%
JEUNESSE	-11,8	-13,0	1,1	-8,7%
TOTAL	**-985,5**	**-1 014,2**	**28,8**	**-2,8%**

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(M€)	2019	2018	VAR.M€	VAR.%
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	**2 337,3**	**2 288,3**	**49,0**	**2,1%**
TOTAL COÛT DES PROGRAMMES	(985,5)	(1 014,2)	28,8	-2,8%
AUTRES CHARGES, AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	(1 096,7)	(1 075,3)	(21,5)	2,0%
RÉSULTATS OPÉRATIONNEL COURANT	**255,1**	**198,8**	**56,3**	**28,3%**
TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE	***10,9%***	*8,7%*	*-*	*+2,2PTS*
TOTAL AUTRES CHARGES ET PRODUITS OPÉRATIONNELS	0,0	(22,0)	22,0	N/A
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	**255,1**	**176,8**	**78,3**	**44,3%**
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	(1,6)	(2,0)	0,4	-20,0%
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS NETS	(6,5)	4,8	(11,3)	-235,4%
IMPÔTS	(82,0)	(47,9)	(34,1)	71,2%
QP RÉSULTAT DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE	(6,1)	0,2	(6,3)	N/A
RÉSULTAT NET	**155,2**	**127,9**	**27,3**	**21,3%**
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	154,8	127,4	27,4	21,5%

En norme IFRS 16

BILAN CONSOLIDÉ

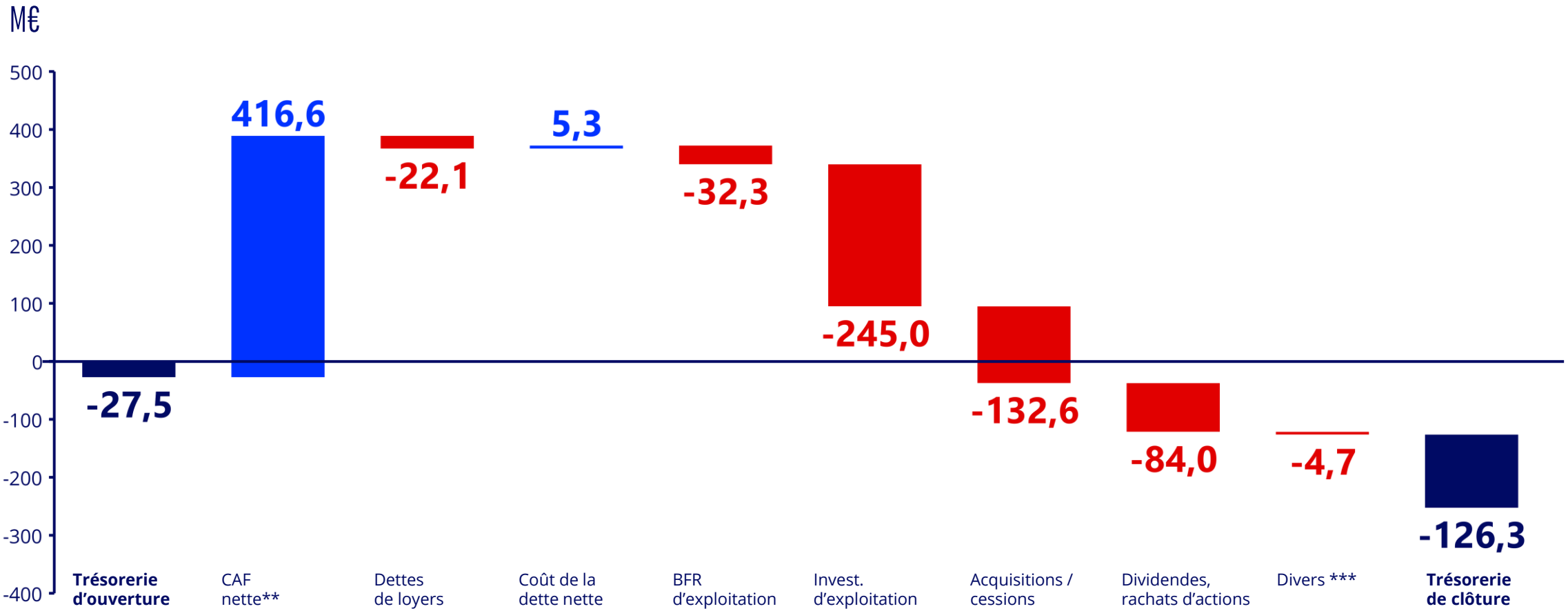
ACTIF CONSOLIDÉ (M€)	31 DÉC. 2019	31 DÉC. 2018	VAR.M€
TOTAL ACTIFS NON-COURANTS	1 507,3	1 455,4	51,9
TOTAL ACTIFS COURANTS	1 836,8	1 799,9	36,9
TOTAL ACTIF	**3 344,1**	**3 255,3**	**88,8**

PASSIF CONSOLIDÉ (M€)	31 DÉC. 2019	31 DÉC. 2018	VAR.M€
TOTAL CAPITAUX PROPRES	1 564,1	1 575,2	(11,1)
DONT CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	*1 562,4*	*1 574,6*	*(12,2)*
TOTAL PASSIFS NON-COURANTS	377,5	296,5	81,0
TOTAL PASSIFS COURANTS	1 402,5	1 383,6	18,9
TOTAL PASSIF	**3 344,1**	**3 255,3**	**88,8**

DETTE NETTE (-) HORS OBLIGATIONS LOCATIVES	(126,3)	(27,5)	(98,8)
DETTE NETTE (-) Y COMPRIS OBLIGATIONS LOCATIVES	(225,8)	(130,9)	(94,9)

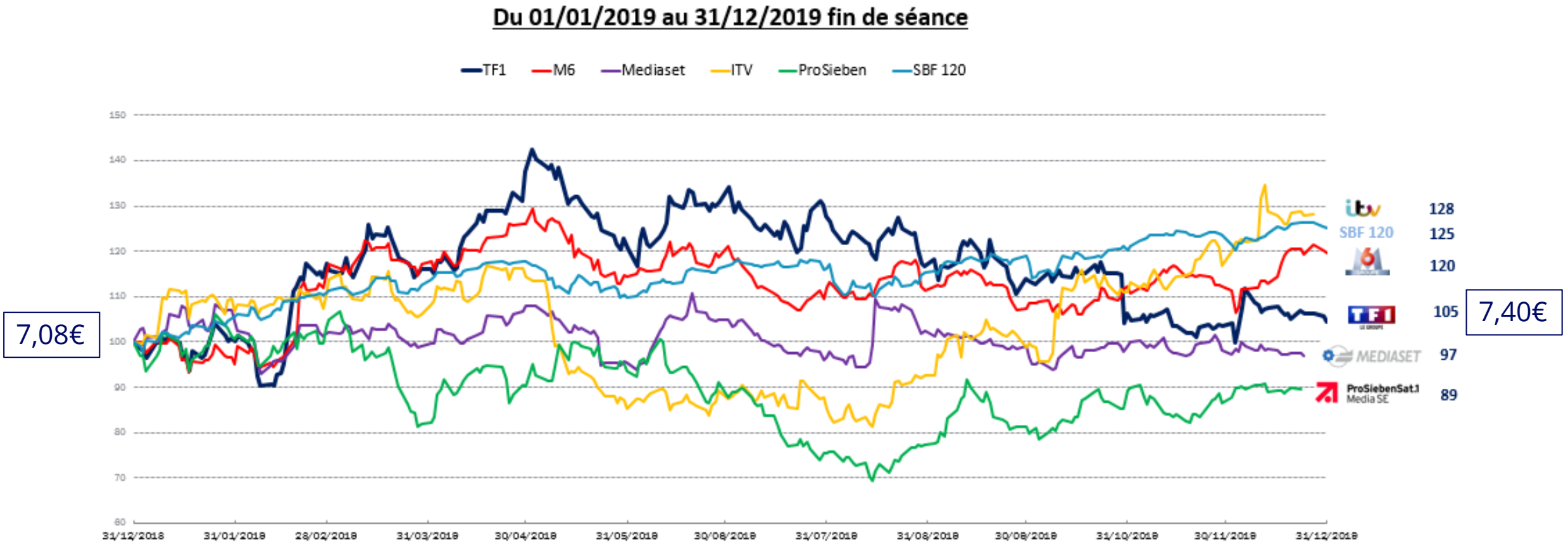
En norme IFRS 16

ÉVOLUTION DE LA DETTE NETTE (HORS IMPACT IFRS 16*)



*Avant impact des obligations locatives
**CAF après cout de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés
***Acquisitions d'immos financières, variation des prêts, coût de l'endettement financier, variation des emprunts

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DE TF1 VS COMPARABLES EUROPÉENS SUR UN AN GLISSANT



2-2

Covid-19 – Impact sur l’activité du Groupe

INFORMATIONS COLLABORATEURS & LOGISTIQUE

CRISE COVID-19, GROUPE TF1

CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

Anticipation dès le début du mois de mars avec le **déploiement du télétravail, généralisé depuis le 9 mars**

SITE DE BOULOGNE

- Production des journaux télévisés de TF1
- Production / Diffusion de LCI
- Régie finale opérationnelle

SITE DE TMC MONACO

- Diffusion des chaînes TMC / NT1

HYGIÈNE / SANTÉ

- Fourniture de **gels hydroalcooliques / gants** – distribution dans toutes les zones de fabrication / production
- Fourniture de **masques chirurgicaux** à tous les collaborateurs sur site et de **masques FFP2** aux équipes de reportages

GESTION DE CRISE

COMEX VISIOCONF QUOTIDIEN A 12H

CELLULE DE SUIVI OPÉRATIONNEL (*2 fois / jour)*

TELETRAVAIL / PRESENCE SUR SITE

- + de 2000 connexions / jour
- 350 collaborateurs présents en semaine sur 3 500 au total, habituellement

CHOMAGE PARTIEL

- Compensation à 100 % de la rémunération jusqu'à la fin du confinement.

COVID-19 - INFORMATION QUOTIDIENNE DES COLLABORATEURS DU GROUPE

COMMUNICATION INTERNE, MANAGERIALE

TOUTES LES MESURES DU GROUPE TF1, LES INFOS RH ET SANITAIRES

SANTÉ

LE SERVICE MÉDICAL MOBILISÉ POUR VOUS RÉPONDRE, VOUS ÉCOUTER, VOUS ORIENTER

GROUPE & FILIALES

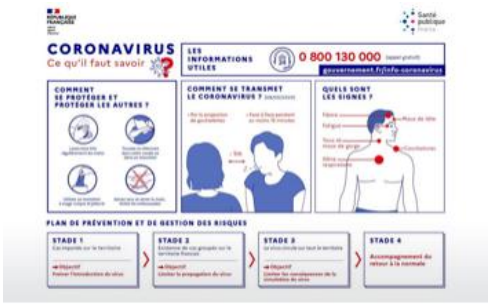
COVID-19 : MESSAGE DE GILLES PÉLISSON À L'ATTENTION DE TOUS LES COLLABORATEURS

GROUPE & FILIALES

CORONAVIRUS : MISE À DISPOSITION D'UN FAQ QUI RECENSE TOUTES VOS QUESTIONS

ANTENNES

VIE À LA MÉDIAFACTORY TF1 PAR TEMPS DE CRISE



SANTÉ

CORONAVIRUS : PROTECTION ET SYMPTÔMES - CE QUE L'ON DOIT SAVOIR

SANTÉ

COVID-19 : VEILLEZ À BIEN UTILISER VOTRE MASQUE RESPIRATOIRE !!

GROUPE & FILIALES

COVID-19 : LE GROUPE TF1 EST PLUS QUE JAMAIS MOBILISÉ

GROUPE & FILIALES

GROUPE WORKPLACE TF1 "LE GRAND ESPACE DES CONFINÉS" : REJOIGNEZ-LE !

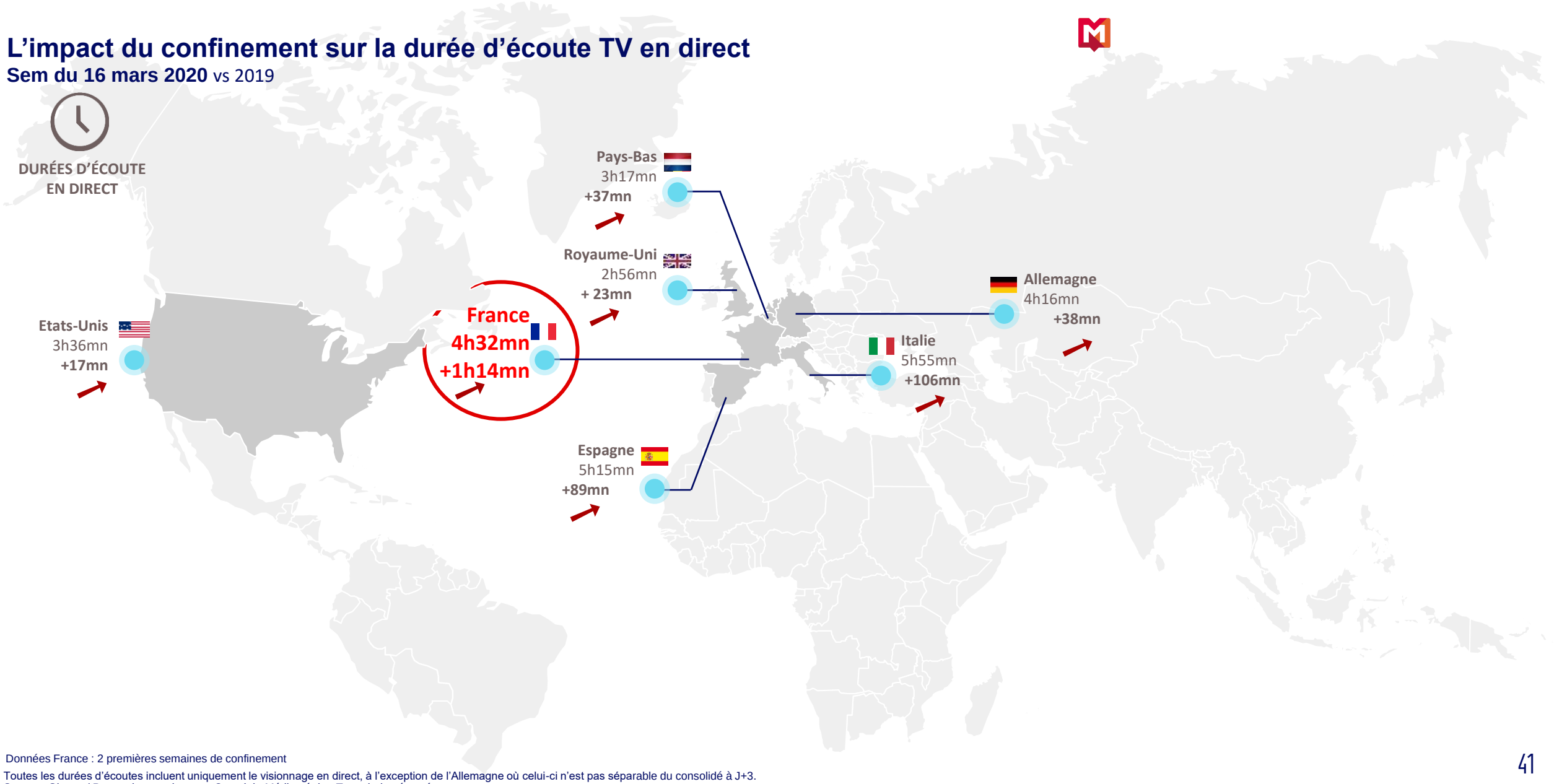
ANTENNES

IMPACTS COVID-19

UNE HAUSSE MONDIALE DE LA CONSOMMATION DE LA TV

L'impact du confinement sur la durée d'écoute TV en direct

Sem du 16 mars 2020 vs 2019



Données France : 2 premières semaines de confinement

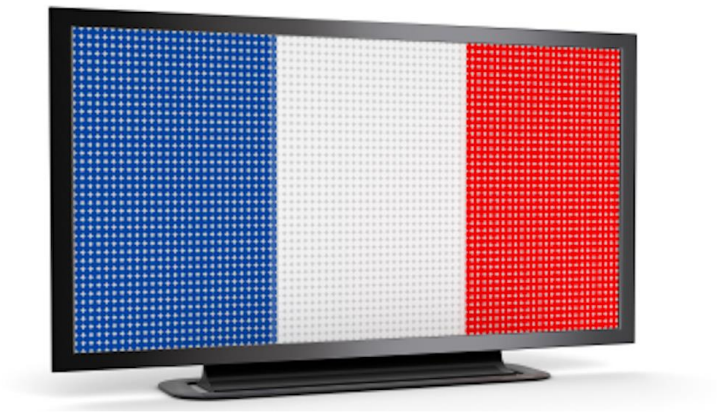
Toutes les durées d'écoutes incluent uniquement le visionnage en direct, à l'exception de l'Allemagne où celui-ci n'est pas séparable du consolidé à J+3.

Source : Glance / Partenaires pertinents – Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

QUEL IMPACT EN FRANCE SUR LA CONSOMMATION TV ?

+1H14

de DEI quotidienne sur les deux premières semaines de confinement (16 au 29 mars *)



Une forte hausse de la consommation TV :

- **Une progression de +37% sur les 4 ans et +**
- **Une poussée sur l'ensemble des cibles, notamment les plus jeunes :**
  - +81% sur les 15-24 ans
  - +57% sur les 25-34 ans
  - +38% sur les Frda<50
  - +29% sur les +50 ans
- **Une hausse qui se fait principalement la journée et sur les cases des JT** (jusqu'à +65% de DEI)
- **Une DEI record dimanche 22/03 (4h59)**
- **50min de DEI quotidienne sur TF1** sur la 1ère semaine (en hausse de +30%)

* vs mars 2019 hors vacances scolaires / en DEI J+1

QUEL IMPACT DU CONFINEMENT SUR LE CHOIX DES PROGRAMMES ?

Les RDV d'information au plus haut :

- 36,7 millions de français devant l'allocution présidentielle le 13/04 dont 14,6M sur TF1
- Les chaines d'information en forte progression
- Les JT de TF1 à leur plus haut niveau depuis 2007
- Jusqu'à 2,4m. de tvsp pour *Quotidien* le 17/03

Le cinéma, les fictions françaises et les programmes familiaux plébiscités :

- Jusqu'à 6,5m. devant Koh Lanta le 20/03 (en hausse de +0,8m. sur une semaine) et 6,6m. devant Profilage le 19/03
- Les programmes de journée concurrencés par les chaînes d'information
- Les séries US et les TV réalités en baisse

Groupe TF1 : des grilles de programmes bouleversées

- ☑ **Un impact général sur l'approvisionnement de programmes**
- ☑ **Des économies nécessaires**
- ☑ **Des stratégies différentes pour nos concurrents**

UNE GRILLE REPENSÉE POUR S'ADAPTER À LA SITUATION, TANT D'UN POINT DE VUE ÉDITORIAL QU'ÉCONOMIQUE

Une grille recentrée autour de l'Information

Un dispositif allongé sur les JT et l'access

Une programmation familiale sur TF1, et une systématisation des rediffusions sur la TNT,

TF1 : une offre de films familiale renforcée (en rediffusion)

TNT : diminution drastique des soirées cinéma, les TV réalités repoussées…

Des salves étirées

Des soirées à un épisode inédit (fictions) et raccourcissement des divertissements pour maximiser le nombre de Prime-Time

Des audiences en hausse (impact DEI)
mais un recul sensible des Parts d'Audiences

DES IMPACTS IMPORTANTS À MOYEN TERME

Mars-Avril 2020

CONFINEMENT

Reprise progressive de la grille avec un temps de latence

Tournages décalés

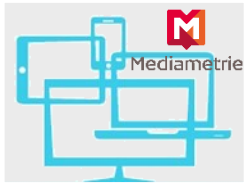
Décalage de l'Euro à 2021

Un line-up de rentrée challengé : décalage en 2021 de certaines des fictions évènements prévues à la rentrée

Approvisionnement en Séries US. compromis

2e TRIMESTRE **ÉTÉ** **RENTRÉE** **2021**

Médiamat 2020 : un apport moindre du hors domicile en période de confinement



france•tv

Décalage des JO à 2021

Décalage de Roland Garros à la rentrée 2020

Décalage du Tour de France en septembre

TF1 RENFORCE SON OFFRE D'INFORMATION ET LCI CONSACRE LA MAJEURE PARTIE DE SON TEMPS D'ANTENNE À L'ÉPIDÉMIE

Rallongement de la durée des JT et co-diffusion sur LCI

LE 13H

+ 13 minutes *(durée moy : 48')*

Diffusé sur LCI depuis le 23/03

LE 20H

+ 20 minutes *(durée moy : 57')*

Diffusé sur LCI depuis le 17/03

Nouveaux formats pour accompagner la vie des Français confinés

7 à 8 La Quotidienne

Ma nouvelle vie

13H à la maison

LCI vous donne la parole

Infographies COVID-19

Forte interactivité avec le public grâce à des innovations digitales

#Le20HTF1VousRépond

Chatbot LCI avec le Dr Kierkzek

Source : Marketing Antenne

DIRECTION DE L'INFO : UNE ORGANISATION ADAPTEE A LA CRISE

~100 collaborateurs en télétravail (1)

~100 collaborateurs absents pour arrêt maladie ou pour cause de garde d'enfants (1)

ORGANISATION QUOTIDIENNE

- Mise à disposition de **gants**, **charlottes** et **masques FFP2** pour toutes les **équipes de reporters sur le terrain**
- **Agences PQR**

ORGANISATION DU TRAVAIL

- **Fermeture de 2 régies sur 4**
- **Réduction du personnel en régie**
- **Mise en place du télétravail** (Infographie, montage, digital, échanges, documentation, production)

Sources : Secrétariat Général de l'Information et DRH

(1) Ordres de grandeur en date du 30 mars 2020, au total + de 600 collaborateurs en CDI et CDD

PUBLICITÉ : IMPACT DU CORONAVIRUS

Le coronavirus a fortement impacté la demande publicitaire. On distingue 3 principales phases :

- Du 14.02 au 14.03 : des **annulations ciblées**, surtout dans le secteur voyage-tourisme
- Du 14 au 22 mars : **annonce des mesures de confinement**, des **annulations massives**, **dans tous les secteurs**
- A partir du 22 mars : **une diminution des annulations** mais toujours **pas de reprise de l'activité**

Les 4 principaux secteurs de TF1 pub à avoir été touchés **sont:**
l'**automobile,** l'**hygiène-beauté,** l'**alimentation** et le **voyage-tourisme**

- **Les durées publicitaires ont fortement baissé en mars et en avril**, notamment dans la 2ème quinzaine de mars, avec **-32%** vs n-1 **(soit -1h22/ jour)**
- On atteint **–52%** vs n-1 sur la dernière semaine de mars **(soit -1h56)**

Le chiffre d'affaires publicitaire de mars 2020 a significativement été impacté;
ceux d'avril et mai le seront également

IMPACT FINANCIER COVID 19

LA CRISE LIÉE AU COVID-19 IMPACTE TOUTES LES ACTIVITÉS DU GROUPE ET CONTRAINT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION À RENONCER AUX GUIDANCES 2020

- **Antennes** :
  - Annulation de campagnes publicitaires qui s'étend à tous les secteurs
  - Poursuite de la tendance baissière attendue au T2
  - Manque de visibilité sur les modalités de sortie du confinement

- **Production** :
  - Arrêt des principaux tournages et absence de visibilité à date sur la reprise

- **Pôle digital (Unify)** :
  - Activité publicitaire et services aux annonceurs en baisse
  - Bonne résilience à date de l'activité social e-commerce

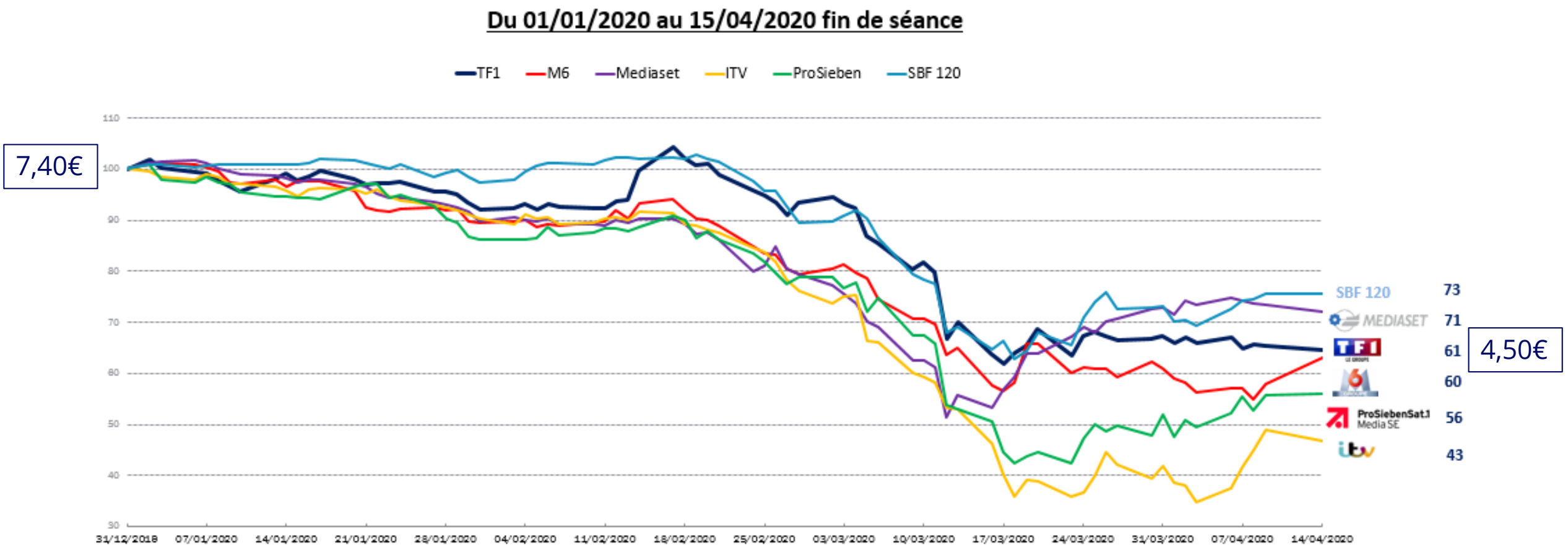
Le Conseil d'Administration de TF1 a donc annoncé le 1er avril **renoncer aux guidances 2020** :

- Taux de marge opérationnelle courante à 2 chiffres
- Coût des programmes à 985 M€

DANS LE CONTEXTE ACTUEL DE CRISE LIÉ AU COVID-19, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TF1 A DÉCIDÉ DE RENONCER À LA DISTRIBUTION DU DIVIDENDE

- Participation aux actions de solidarité et aux efforts qui sont demandés à tous nos collaborateurs et partenaires
- Décision du Conseil d'Administration de **renoncer à proposer la distribution d'un dividende lors de cette AG**
- **Affectation de l'intégralité du résultat de l'exercice 2019 en compte Report à nouveau**
- **Le Conseil d'Administration se réunira en août pour réévaluer la situation et analyser l'opportunité de proposer la distribution d'un dividende**

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DE TF1 VS COMPARABLES EUROPÉENS DEPUIS LE 1ER JANVIER 2020



UN GROUPE ENGAGÉ

TF1, UN GROUPE ENGAGÉ

Les 3 piliers de nos actions :

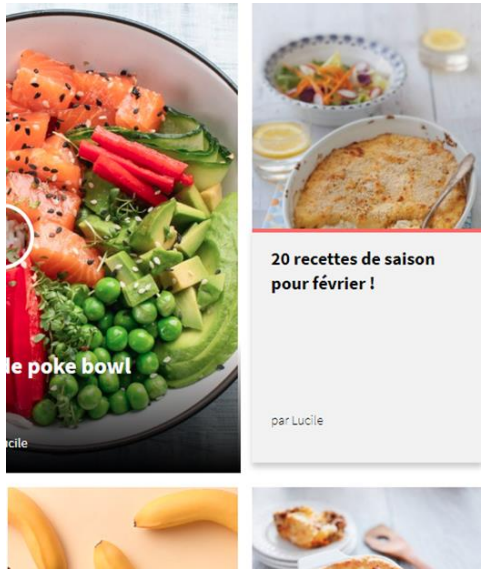
DIVERSITÉ

SOLIDARITÉ

SOCIÉTÉ DURABLE

Vers une société plus durable : TF1 s'engage sur ses antennes

Marmiton met l'accent sur le **« mieux manger »**



Lancement de la **Fondation Newen en 2019**

« Ce partenariat a pour objectif […] ***d'encourager la diversité dans la création française****.»*

Bibiane Godfroid,
Présidente de la Fondation Newen

Une politique RSE reconnue dans les **indices extra financiers**

Corporate ESG Performance Prime
RATED BY ISS ESG

SAM
Now a Part of S&P Global

Gaïa RATING

MSCI

AU CŒUR DE LA CRISE SANITAIRE, LE GROUPE TF1 ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES ASSOCIATIONS POUR :

- **Recenser les besoins des hôpitaux et EHPAD**
- **Collecter les offres de produits et services des entreprises**
- **Faire appel à la générosité du public pour soutenir le personnel soignant, les malades, les personnes vulnérables et financer la recherche médicale**

SOLIDARITÉ

Dans l'info

Des spots TV gracieux

FONDATION Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

croix-rouge française

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

Fondation de France

INSTITUT PASTEUR

ALLIANCE URGENCES
UNIS FACE À L'URGENCE

FRM FONDATION RECHERCHE MÉDICALE

Sur le digital

MY TF1 | LCI

aufeminin

Doctissimo

Sur les réseaux sociaux

Document strictement confidentiel

3 | RAPPORT DU COMITE DE SELECTION ET DES REMUNERATIONS

INTERVENTION DE LA PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE SÉLECTION ET DES RÉMUNÉRATIONS

Pascaline de
Dreuzy

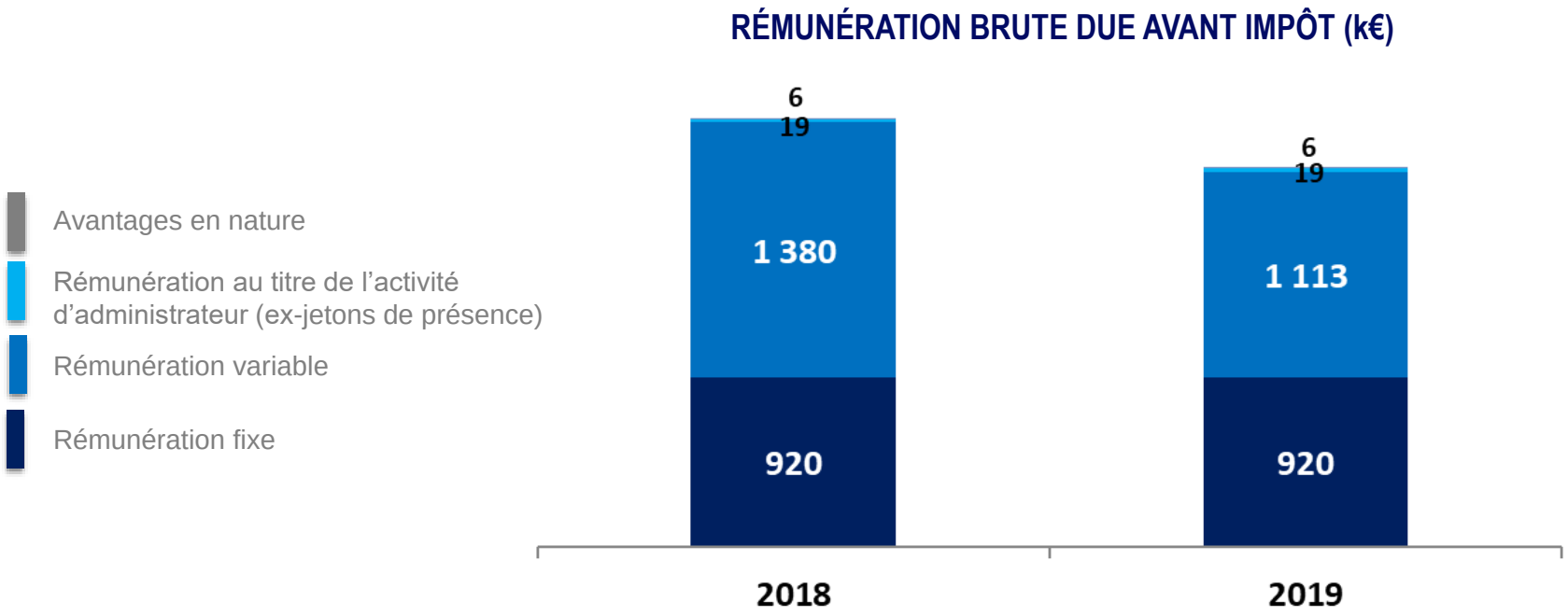
PRINCIPES DE RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL EN 2019

- Pas d'indemnité de prise, cessation ou changement de fonction
- Pas d'indemnité de non-concurrence
- Pas de rémunération variable différée
- Pas de rémunération variable pluriannuelle
- Contrat de travail avec Bouygues (la rémunération est versée par Bouygues et refacturée à TF1)
- Une rémunération fixe + une rémunération variable plafonnée (150 %)
- Un complément de retraite consenti aux dirigeants (droits compris entre 0 % et un maximum de 0,92 % du salaire de référence selon l'atteinte d'objectifs)

RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL EN 2019

Sous réserve de l'approbation de la résolution n°5

- Une rémunération fixe annuelle de 920 000€, stable depuis plus de 10 ans
- Une rémunération variable 2019 de 1 113 200 €, représentant 121 % de la rémunération fixe, les critères quantitatifs ayant été partiellement atteints et les critères qualitatifs ayant tous été atteints
- Une retraite complémentaire : les droits générés en 2019 se montent à 0,92 % du salaire de référence, les critères de performance étant atteints

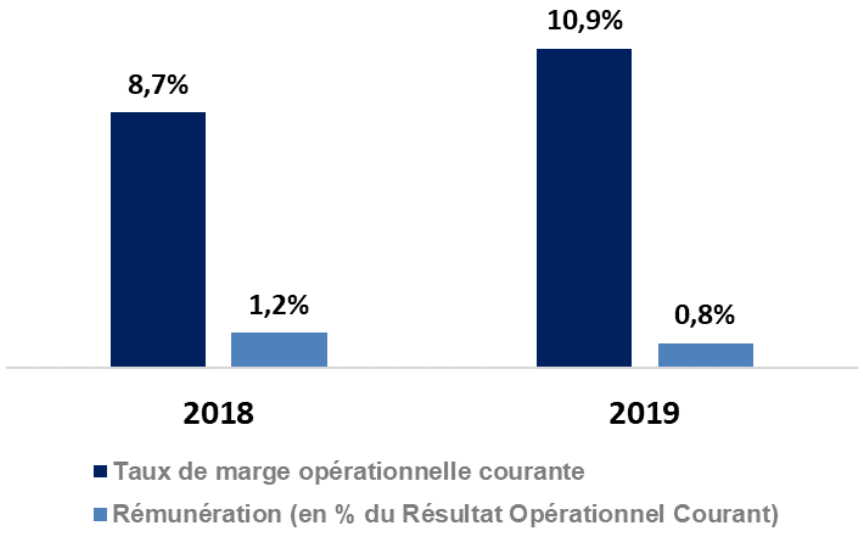


UNE RÉMUNÉRATION EN LIGNE AVEC LES PERFORMANCES ET LA VALEUR CRÉÉE

Prise en compte des éléments suivants :

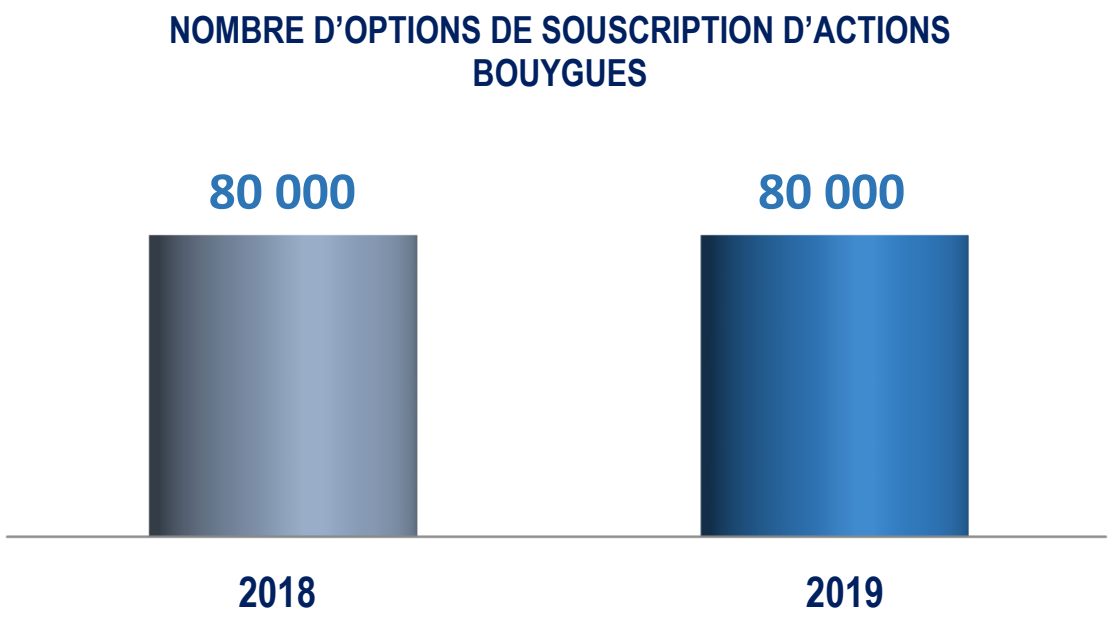
- Les performances de l'entreprise dans un contexte économique, réglementaire et concurrentiel complexe
- L'atteinte de l'objectif fixé d'un taux de marge opérationnelle courante à 2 chiffres en 2019
- La poursuite de la transformation du cœur de métier, l'accélération du développement dans la production et la réorganisation du pôle digital

ÉVOLUTION DU TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE ET DE LA RÉMUNÉRATION



ATTRIBUTION D'OPTIONS DE SOUSCRIPTION

- Gilles Pélisson n'a pas bénéficié d'options de souscription d'actions TF1 en 2019
- Gilles Pélisson a bénéficié d'options de souscription d'actions Bouygues en 2019



PRINCIPES DE RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL EN 2020

- Une rémunération fixe stable
- Les critères quantitatifs et qualitatifs relatifs à la part variable sont partiellement modifiés
- La rémunération variable théorique maximale reste à 200 % de la rémunération fixe totale si la performance est supérieure à l'objectif
- La part variable reste plafonnée à 150 % de la rémunération fixe
- Mise en place d'un nouveau régime de retraite conformément aux dispositions légales en vigueur soumis à des conditions de performance identiques à celles de l'année précédente

DÉTAIL DES COMPOSANTES DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE 2020

Sous réserve de l'approbation de la résolution n°7

P1 **Évolution, par rapport au plan, du cash-flow libre[1] du groupe Bouygues**
- 25 % de la rémunération fixe si l'objectif est atteint

P2 **Évolution, par rapport au plan, du cash-flow libre[1] du groupe TF1**
- 15 % de la rémunération fixe si l'objectif est atteint

P3 **Évolution, par rapport au plan, de la marge opérationnelle courante du groupe TF1**
- 35 % de la rémunération fixe si l'objectif est atteint

P4 **Évolution, par rapport au plan, du résultat net consolidé[2] du groupe TF1**
- 35 % de la rémunération fixe si l'objectif est atteint

P5 **Critères extra-financiers (conformité, RSE et performance managériale)**
- 40 % de la rémunération fixe si l'objectif est atteint

- Faculté laissée au Conseil d'Administration de décider le versement d'une rémunération exceptionnelle mais réservée à des circonstances effectivement exceptionnelles.

Si l'objectif est dépassé ou s'il n'est pas atteint, la part variable varie linéairement à l'intérieur d'une fourchette.
L'addition des cinq parts variables en tout état de cause ne peut dépasser un plafond global fixé à 150 % de la rémunération fixe.

(1) Cash-flow libre après variation du BFR d'exploitation et du BFR lié aux immobilisations d'exploitation. Cet indicateur sera retraité des éléments exceptionnels
(2) Cet indicateur sera retraité des éléments exceptionnels

PRINCIPES DE RÉMUNÉRATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

Sous réserve de l'approbation de la résolution n°8

- L'enveloppe annuelle des rémunérations des mandataires sociaux a été fixée lors de l'Assemblée Générale du 23 avril 2003 à hauteur de 350 000 € ; la répartition étant laissée à l'initiative du Conseil d'Administration.

- Cette enveloppe est distribuée à hauteur de 70 % en fonction de la présence aux séances du Conseil et Comités et 30 % au titre de la responsabilité des administrateurs.

- Montant total brut et avant impôts versé aux administrateurs au titre de l'exercice 2019 : 269 750 €.

4 | RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORTS ÉMIS PAR LE COLLÈGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'EXERCICE 2019

Pour la partie ordinaire de l'Assemblée Générale

- rapport sur les comptes annuels (1ère résolution)
- rapport sur les comptes consolidés (2ème résolution)
- rapport sur les conventions réglementées (3ème résolution)

Pour la partie extraordinaire de l'Assemblée Générale

- rapport sur la réduction du capital (14ème résolution)

Ces rapports figurent dans le document d'enregistrement universel.

RAPPORT SUR LES COMPTES ANNUELS DU 13 FÉVRIER 2020

Pages 262 à 267 du document d'enregistrement universel 2019 (1ère résolution)

Opinion

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

Justification des appréciations - Points clés de l'audit

Nous avons estimé comme points clés de l'audit :

- Les recettes publicitaires liées à l'antenne
- Les programmes, droits de diffusion et droits audiovisuels
- L'évaluation des titres de participation

Notre rapport décrit pour chacun des risques identifiés, les réponses que nous avons apportées dans nos contrôles face à ces risques.

Vérifications spécifiques

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion et dans les autres documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Nous attestons l'exactitude et la sincérité des informations fournies en application du code de commerce sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux ainsi que sur les engagements consentis en leur faveur.

RAPPORT SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS DU 13 FÉVRIER 2020

Pages 236 à 240 du document d'enregistrement universel 2019 (2ème résolution)

Opinion

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation.

Justification des appréciations - Points clés de l'audit

Nous avons estimé comme points clés de l'audit :

- Les recettes publicitaires liées à l'antenne
- Les programmes, droits de diffusion et droits audiovisuels

Notre rapport décrit pour chacun des risques identifiés, les réponses que nous avons apportées dans nos contrôles face à ces risques.

Vérifications spécifiques

Nous avons procédé à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au Groupe, données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

RAPPORT SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES DU 6 MARS 2020 1/2

PAGES 88 À 90 DU DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2019 (3ÈME RÉSOLUTION)

Objet

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles ainsi que les motifs justifiant de l'intérêt des conventions dont nous avons été avisées ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions.

Conventions soumises à l'approbation de l'Assemblée Générale

Autorisés par votre Conseil d'administration au cours de l'exercice écoulé

- Convention de services communs avec la société Bouygues
- Utilisation des avions détenus ou loués par la société Airby

RAPPORT SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES DU 6 MARS 2020 2/2

Pages 88 à 90 du document d'enregistrement universel 2019 (3ème résolution)

Conventions déjà approuvées par l'Assemblée Générale

1. Dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé

- Convention de services communs avec la société Bouygues
- Convention de retraite à prestations définies consentie au dirigeant
- Refacturation par la société Bouygues des cotisations retraites relatives au dirigeant
- Mise à disposition de bureaux par le GIE « 32 avenue Hoche »

2. Sans exécution au cours de l'exercice écoulé

- Convention des prestations de services (Open Innovation)
- Utilisation des avions détenus par la société Airby

RAPPORT PRÉSENTÉ POUR LA PARTIE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Pages 286 du document d'enregistrement universel 2019 (14ème résolution)

Rapport sur la réduction de capital :

- Objet : Proposition du Conseil d'Administration de lui déléguer pour une période de 18 mois dans la limite de 10% de son capital par période de 24 mois la possibilité d' annuler les actions achetées au titre de la mise en œuvre d'une autorisation d'achat de ses propres actions.

- **Conclusion**

  Nous n'avons pas d'objection à formuler sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée.

5 | QUESTIONS ECRITES DES ACTIONNAIRES

6 | RESULTAT DES VOTES DES RESOLUTIONS

PARTIE ORDINAIRE

		Adoptée à :
RESOLUTION 1	Approbation des comptes individuels annuels et des opérations de l'exercice 2019	**99,96%**
RESOLUTION 2	Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2019	**99,96%**
RESOLUTION 3	Approbation des conventions réglementées visés à l'article L.225-38 du code de commerce	**50,36%**
RESOLUTION 4	Affectation du résultat de l'exercice 2019 – report à nouveau	**99,99%**
RESOLUTION 5	Approbation des éléments composant la rémunération et les avantages versés en 2019 ou attribués au titre de l'exercice 2019 à Gilles Pélisson en raison de son mandat de Président directeur général	**76,19%**
RESOLUTION 6	Approbation du rapport sur les rémunérations 2019 en application de l'article L225-100 II du Code de commerce	**94,88%**
RESOLUTION 7	Approbation de la politique de rémunération applicable à Gilles Pélisson, Président directeur général	**74,23%**

PARTIE ORDINAIRE

		Adoptée à :
RESOLUTION 8	Approbation de la politique de rémunération des Administrateurs	99,99%
RESOLUTION 9	Ratification de la cooptation en qualité d'Administrateur de la société SCDM	84,85%
RESOLUTION 10	Renouvellement, pour une durée de trois ans, du mandat d'Administratrice de Catherine Dussart	86,91%
RESOLUTION 11	Renouvellement, pour une durée de trois ans, du mandat d'Administrateur d'Olivier Bouygues	84,58%
RESOLUTION 12	Constatation des élections des Administrateurs représentants du personnel	99,88%
RESOLUTION 13	Autorisation donnée au Conseil d'Administration, pour une durée de dix-huit mois, à l'effet d'opérer sur les actions de la Société dans la limite de 10 % du capital social	99,99%

PARTIE EXTRAORDINAIRE

		Adoptée à :
RESOLUTION 14	Autorisation donnée au Conseil d'Administration, pour une durée de dix-huit mois, à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions autodétenues	**99,87%**
RESOLUTION 15	Modification de l'article 4 des statuts à l'effet de permettre au Conseil d'Administration de déplacer le siège social sur l'ensemble du territoire français	**100%**
RESOLUTION 16	Modification de l'article 7 des statuts en vue de supprimer les dispositions concernant l'identification des propriétaires de titres au porteur	**99,99%**
RESOLUTION 17	Modification de l'article 7 des statuts en vue de calquer le mode de calcul des franchissements de seuils statutaires sur celui des seuils légaux	**100%**
RESOLUTION 18	Modification de l'article 10 des statuts en vue de se conformer aux nouvelles dispositions légales applicables en matière de désignation d'Administrateur représentant les salariés actionnaire	**100%**
RESOLUTION 19	Modification de l'article 13 des statuts à l'effet de permettre la prise de certaines décisions du Conseil d'Administration sur consultation écrite des Administrateurs	**100%**

PARTIE EXTRAORDINAIRE

		Adoptée à :
RESOLUTION 20	Modification de l'article 13 des statuts à l'effet de déléguer au Conseil d'Administration le pouvoir d'apporter les modifications nécessaires aux statuts en conformité avec la réglementation	**85,83%**
RESOLUTION 21	Modification de l'article 14 des statuts à l'effet de préciser le rôle du Conseil d'Administration en lien avec les enjeux sociaux et environnementaux de l'activité de la Société	**100%**
RESOLUTION 22	Modification de l'article 17 des statuts en vue de supprimer les dispositions abrogées concernant certaines conventions réglementées et suppression de l'article 17	**100%**
RESOLUTION 23	Mise en harmonie des statuts relative aux rémunérations des Administrateurs - modification corrélative de l'article 15 des statuts	**100%**
RESOLUTION 24	Pouvoir pour dépôts et formalités	**100%**

MERCI DE VOTRE ATTENTION

PRENEZ BIEN SOIN DE VOUS